DIARIO DI BORDO

Architektour

REGGIO EMILIA

Il nostro percorso

Prima di partire per il nostro viaggio vi forniamo qualche notizia sulla nostra scuola e sulle vostre future guide…

La scuola

L'Istituto Tecnico per Geometri "Angelo Secchi", che opera nella provincia di Reggio Emilia da più di un secolo, coniuga tradizione e modernità offrendo agli studenti un'ampia e solida formazione di carattere generale che si accompagna ad una preparazione tecnica all'avanguardia..

E' situato nel più importante polo scolastico della città, facilmente raggiungibile sia dalla stazione ferroviaria che dalle autolinee. Programmi, metodi d'insegnamento e strumenti si rinnovano costantemente per rispondere alle esigenze della società e del mondo del lavoro con il quale l'Istituto mantiene uno stretto contatto.

Gli stage nel corso dell'anno, le esperienze di scuola-lavoro estive, i progetti gestiti in collaborazione con gli enti di formazione e le università, favoriscono il consolidarsi di un'esperienza utile in tutti gli ambiti professionali nei quali si esercita il "geometra", diploma unico, ma utilizzato nella realtà in contesti operativi sempre più ampi.

Il Piano dell'offerta formativa è diviso in tre indirizzi:

- Progetto Cinque
- Tradizionale
- Serale Sirio

L'Istituto grazie agli incontri con le famiglie, ai colloqui individuali coi genitori, alle assemblee di classe e di Istituto pone in primo piano i bisogni degli alunni e i bisogni delle famiglie.

Si pone l'attenzione anche alla situazione del territorio, alle risorse di cui l'Istituto dispone e si articolano le finalità secondo due ordini di obiettivi: obiettivi formativi e obiettivi professionali.

L'istituto "Secchi" ha sempre rivolto particolare attenzione ai progetti proposti, dove gli alunni potessero esprimere al meglio le loro capacità; per questo non ci siamo fatti sfuggire l'occasione di mettere in pratica le nostre conoscenze di Reggio Emilia attraverso il concorso di Bellacoopia.

La classe

Nella foto con il tutor Prof.ssa Cinzia Ruozzi

Strozzi Adriana	Presidente
Carpi Alberto	Vicepresidente
Bigi Monica	Consigliere
Davoli Marco	Consigliere
De Lucia Dario	Consigliere
Marino Agata	Consigliere
Severi Roberto	Consigliere
Canovi Manuel	
Codeluppi Andrea	
Daolio Alessandro	
Morini Viola	
Panaro Michele	
Passante Sara	
Ricciardi Stefano	
Rotondo Domenico	
Ruggiero Antonio	

Il percorso di studi della classe 5C è il seguente:

Materie di studio e ore settimanali di insegnamento :	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingue e lettere italiane	5	5	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera	3	3	2	2	2
Diritto ed elementi di economia	2	2	2	2	2
Matematica ed informatica	5	5	3	3	2
Fisica e laboratorio	4	3			
Geografia, scienze e laboratorio	3	4			
Chimica e laboratorio	4	3			
Disegno e progettazione	4	3	3	3	4
Costruzioni		2	5	5	5
Topografia			5	6	5
Impianti			3	2	3
Ecologia, Geopedologia, Economia, Estimo			5	5	5
Religione	1	1	1	1	1
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	**35**	**35**	**36**	**36**	**36**

Alcuni di noi hanno già partecipato a diversi progetti come lo scambio interculturale con degli studenti inglesi e svedesi,e diversi progetti di design e il progetto “Il paesaggio delle Città” che ci ha consentito di visitare due capitali europee. Inoltre molti di noi hanno già avuto esperienze lavorative grazie agli stage estivi proposti dall’Istituto “A. Secchi”, e altri ragazzi hanno frequentato diversi corsi sempre proposti dalla scuola, il tutto per aumentare il nostro bagaglio culturale.

Londra 2006

Londra 2006

Paris 2007

Paris 2007

Barcelona 2006

Londra 2006

Il nostro "diario di bordo"

Ottobre 2005:

L'idea imprenditoriale…

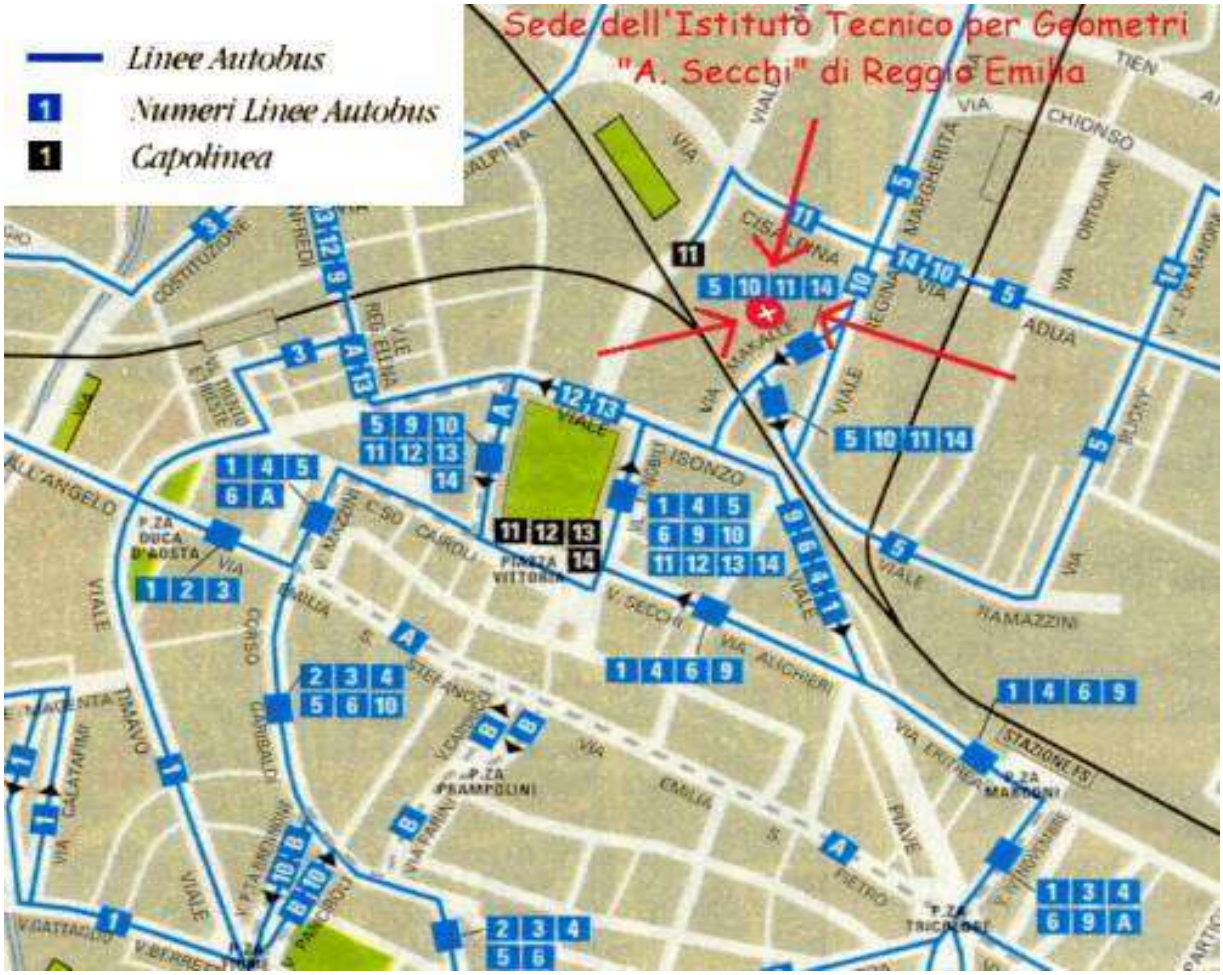
Già a metà Ottobre siamo stati coinvolti nel progetto di Bellacoopia, su proposta dell'insegnante di diritto Avv. Maria Francesca Camurri.
Tra le varie proposte individuali emerse dalla classe, abbiamo scelto di partecipare al concorso di Bellacoopia con il progetto Architektour perché tra i tanti è quello che al meglio rappresenta il nostro studio e le nostre capacità.
La ***nostra idea imprenditoriale*** è quella di costituire una cooperativa che abbia per oggetto sociale l'organizzazione di un gruppo di guide turistiche per offrire un servizio che punti a far conoscere e valorizzare il territorio della nostra città. Non essendo ancora guide turistiche ci impegneremo nello studio della storia locale, dell'architettura e della storia dell'arte al fine di partecipare al bando di concorso e di ottenere il patentino per svolgere la nostra attività.
Intendiamo sviluppare un'impresa cooperativa di ***carattere misto*** disciplinata secondo il principio della mutualità. Forniremo ai soci beni e servizi utili per l'esercizio della loro attività; ne salvaguarderemo gli interessi e li sosterremo attraverso attività di promozione, divulgazione e marketing.
Ci rivolgiamo a gruppi organizzati di turisti, di studenti, di cittadini e di persone, curiosi di scoprire, sapere ampliare e approfondire la conoscenza di particolari aspetti di Reggio Emilia, in modo semplice, chiaro e coinvolgente.
I nostri ***scopi*** sono :

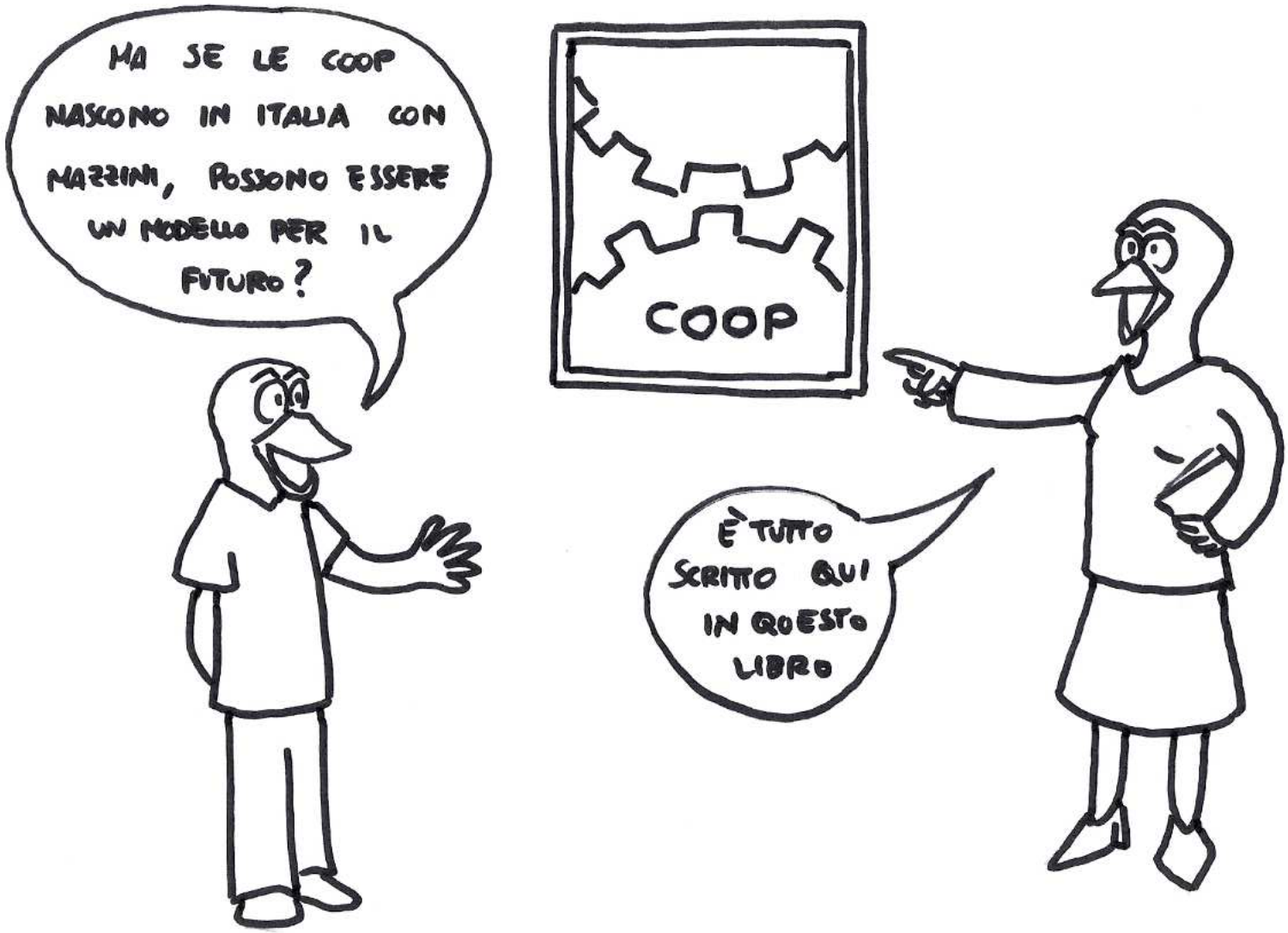
- promuovere studi e ricerche relativi ai beni artistici e architettonici della nostra città.
- incentivare l'attenzione turistica anche verso luoghi sconosciuti di Regio come ad esempio i cimiteri (musei di architettura a "cielo aperto"), la aree industriali dimesse e le grandi infrastrutture come la stazione TAV di Calatrava , Ospedale, la stazione di Piazza Marconi.
- Incoraggiare e coinvolgere i giovani verso le bellezze della nostra città con percorsi il più possibile creativi.
- Verificare sul campo quanto abbiamo appreso da discipline come : la storia dell'arte, il disegno, la costruzioni, l'urbanistica.
- Apprendere una modalità di lavoro basata sulla cooperazione.
- Offrire un'occasione professionale produttiva e divertente per noi studenti/cooperatori che costituisca un primo contatto col mondo del lavoro.
- Creare una sorta di marchio ***made in Reggio*** della bellezza architettonica della nostra città.

Ci organizzeremo per ***settori*** :
un primo settore si occuperà della supervisione e della programmazione,
un secondo sarà dedicato alle ricerche dei monumenti, sull'architettura e alla creazione di percorsi turistici personalizzati.
Inoltre creeremo un settore operativo costituito da gruppi che, opportunamente documentati, effettueranno in concreto le guide;
ci sarà un settore amministrativo-legale per prenotazioni, pubblicità, cura di un sito internet e un settore finanziario che si occuperà delle nostre spese ed incassi.
Un settore creativo avrà il compito di curare piccole schede illustrative inerenti agli itinerari proposti; ideare laboratori che di volta in volta possano avvicinare gli utenti facendo loro apprezzare i beni artistici e architettonici attraverso un percorso di orientamento; allestire mostre fotografiche a tema sugli itinerari effettuati..
Proponiamo i seguenti ***percorsi*** :

- turistici tradizionali
- per stili architettonici
- architettura contemporanea
- architettura industriale
- architettura e fede

La nostra sede
La sede della nostra cooperativa è in Via Makallè 14 presso l'Istituto Tecnico per Geometri "A. Secchi" il quale ha concesso in comodato d'uso gratuito l'aula n.23.

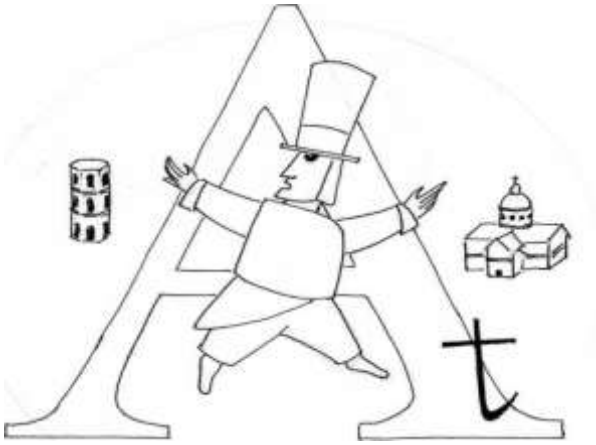


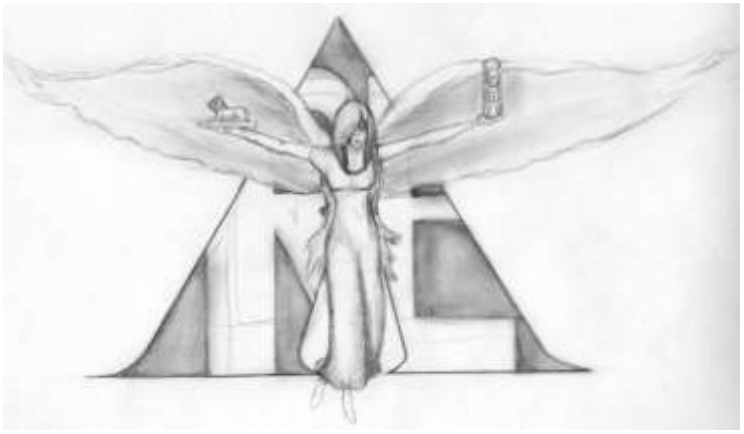

MA SE LE COOP NASCONO IN ITALIA CON MAZZINI, POSSONO ESSERE UN MODELLO PER IL FUTURO?
COOP
È TUTTO SCRITTO QUI IN QUESTO LIBRO

<u>Dal momento che siamo stati selezionati:</u>

La scelta del logo…

Come mezzo per arrivare direttamente alle persone abbiamo cercato di creare un logo che rappresentasse al meglio la nostra cooperativa.
Per far questo abbiamo scelto tra diversi loghi proposti dalla classe:





Tra tutti la scelta è ricaduta su questo logo disegnato da Manuel Canovi:

Febbraio 2006

Alla scoperta delle cooperative…

Il giorno **15 Febbraio 2006** si è tenuto il primo incontro con il Dott. Dino Terenziani.
In questo incontro il Dott.Terenziani ci ha illustrato la storia delle cooperative, guidandoci alla scoperta di come sono nate e di come si sono evolute nel tempo.
Sempre nella stessa giornata siamo stati invitati a partecipare alla presentazione ufficiale del nostro progetto al Maffia, dove spiegheremo la nostra idea a tutte le altre scuole di Reggio Emilia partecipanti al concorso.
In seguito abbiamo preso la decisione di approfondire la storia della cooperativa attraverso l'attività di ricerca.
Le ricerche realizzate sono state due:
"Le cooperative vengono da lontano" e "***Che cos'è e come funzione una cooperativa".***

Ad ognuno il suo lavoro…

Il giorno **20 Febbraio 2006** si è svolta la prima riunione della cooperativa Architektour con l'assegnazione ai vari componenti della classe del proprio ruolo nel progetto, in base alle attitudini e alle capacità personali.

Presidente Strozzi Adriana

Vicepresidente Carpi Alberto

Settore Informatico
Il settore informatico si occupate della realizzazione in formato Autocad dei percorsi turistici e garantisce la funzionalità del sito internet della cooperativa.

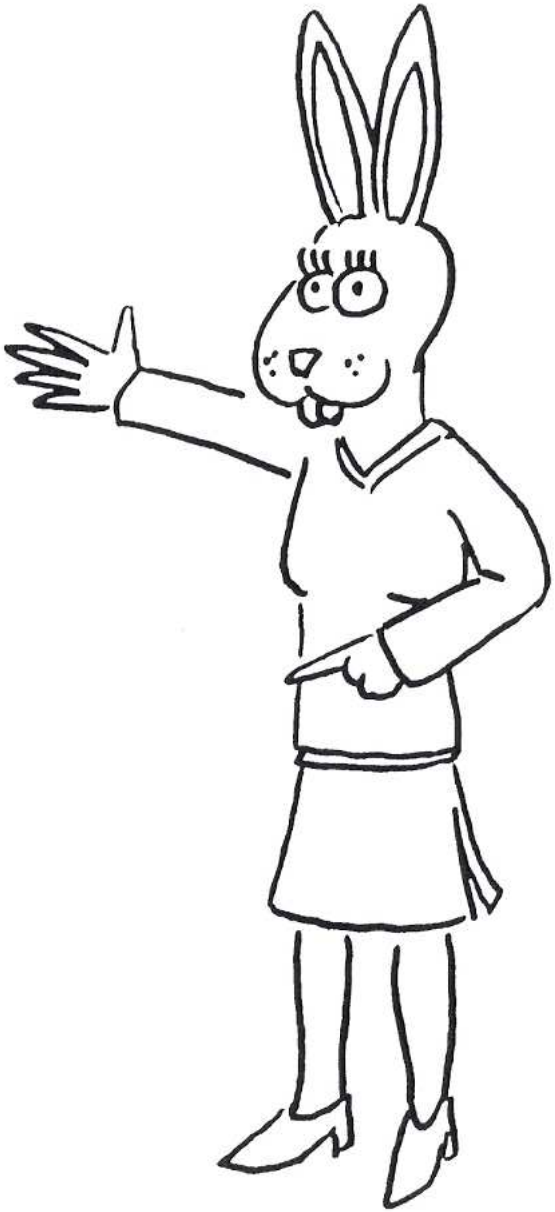
Settore Pubblicitario
Il settore pubblicitario cura l'immagine e la diffusione del materiale informativo della cooperativa, cerca sponsor pubblicitari e tiene i contatti con la tipografia per la realizzazione degli elaborati.

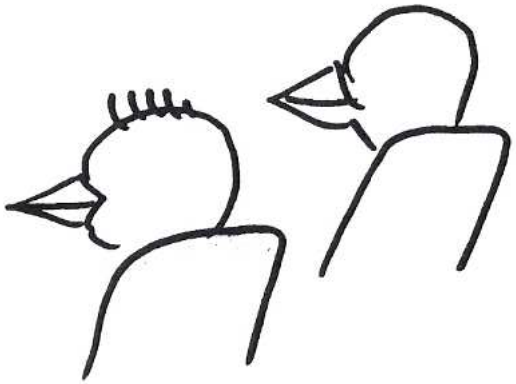
Settore Operativo
Il settore operativo realizza e gestisce concretamente i percorsi di accompagnamento dei turisti attraverso le bellezze di Reggio Emilia.

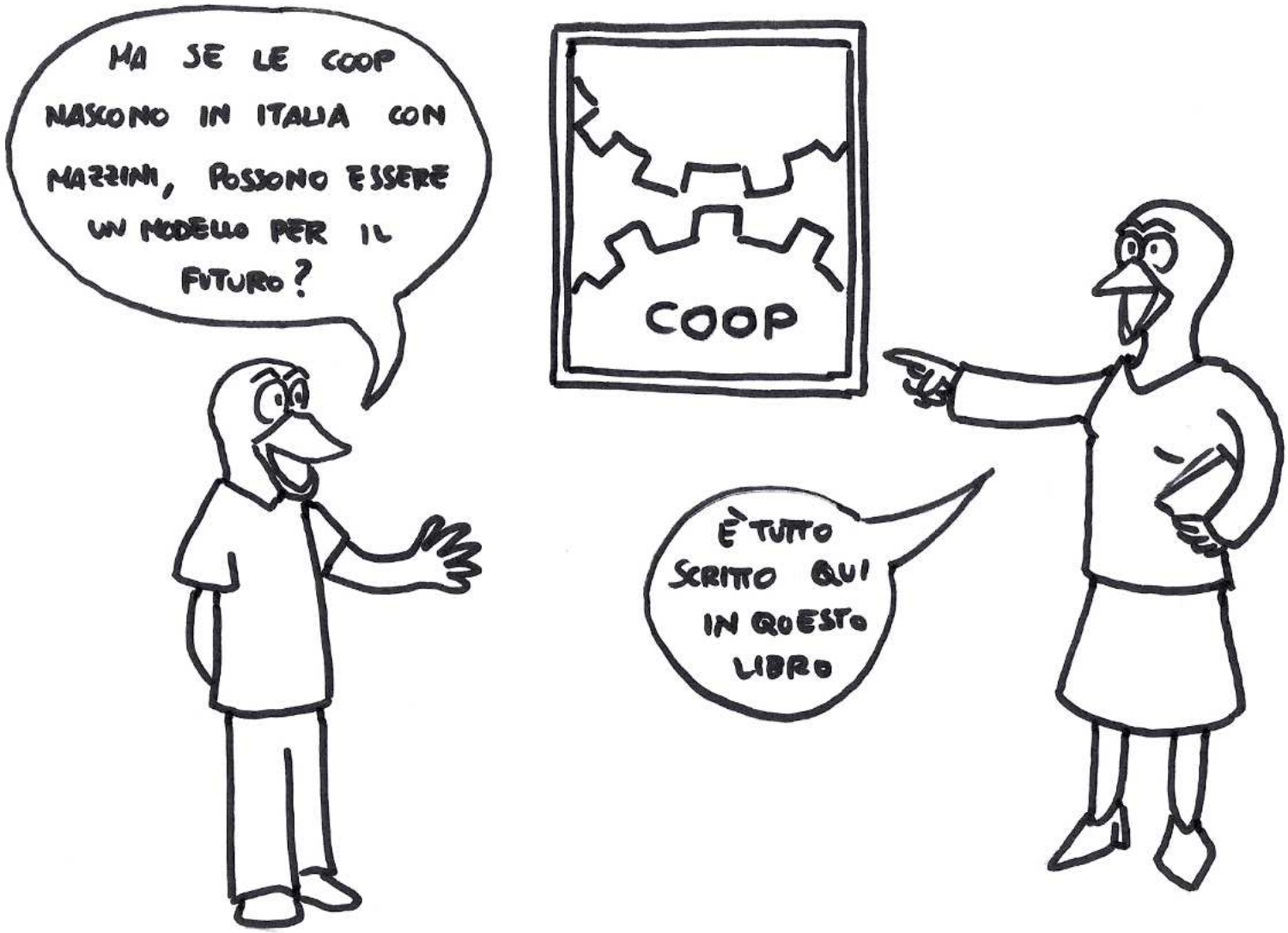
Settore Amministrativo
Il settore amministrativo si occupa di promuovere la collaborazioni pubbliche e private che garantiscono finanziamenti alla cooperativa, mantengono i rapporti con il segretario amministrativo e il dirigente della scuola, si occupano della contabilità, costi e ricavi, e della gestione del personale.

IN AULA MAGNA

LE COOPERATIVE MAZZINIANE






MA SE LE COOP NASCONO IN ITALIA CON MAZZINI, POSSONO ESSERE UN MODELLO PER IL FUTURO?
COOP
È TUTTO SCRITTO QUI IN QUESTO LIBRO

Ad ognuno il suo lavoro...

Il giorno **20 Febbraio 2006** si è svolta la prima riunione della cooperativa Architektour con l'assegnazione ai vari componenti della classe del proprio ruolo nel progetto, in base alle attitudini e alle capacità personali.

Presidente Strozzi Adriana

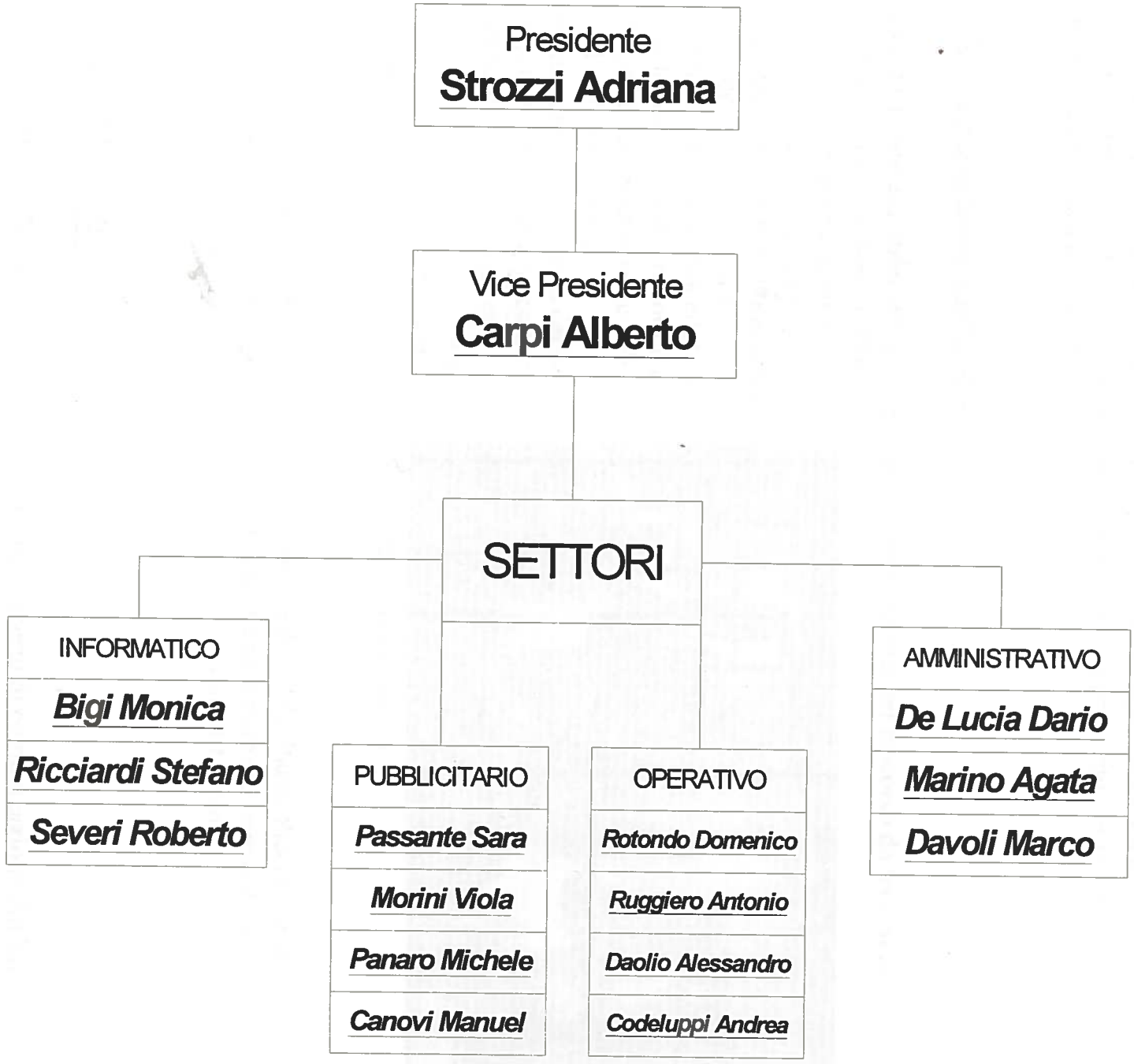
Vicepresidente Carpi Alberto

Settore Informatico
Il settore informatico si occupate della realizzazione in formato Autocad dei percorsi turistici e garantisce la funzionalità del sito internet della cooperativa.

Settore Pubblicitario
Il settore pubblicitario cura l'immagine e la diffusione del materiale informativo della cooperativa, cerca sponsor pubblicitari e tiene i contatti con la tipografia per la realizzazione degli elaborati.

Settore Operativo
Il settore operativo realizza e gestisce concretamente i percorsi di accompagnamento dei turisti attraverso le bellezze di Reggio Emilia.

Settore Amministrativo
Il settore amministrativo si occupa di promuovere la collaborazioni pubbliche e private che garantiscono finanziamenti alla cooperativa, mantengono i rapporti con il segretario amministrativo e il dirigente della scuola, si occupano della contabilità, costi e ricavi, e della gestione del personale.


Presidente
Strozzi Adriana
Vice Presidente
Carpi Alberto
SETTORI
INFORMATICO
Bigi Monica
Ricciardi Stefano
Severi Roberto
PUBBLICITARIO
Passante Sara
Morini Viola
Panaro Michele
Canovi Manuel
OPERATIVO
Rotondo Domenico
Ruggiero Antonio
Daolio Alessandro
Codeluppi Andrea
AMMINISTRATIVO
De Lucia Dario
Marino Agata
Davoli Marco

Per capire meglio…..

Il giorno **21 Febbraio 2006** si è tenuto l'incontro con l'esperto di Legacoop sulla struttura della cooperativa e i suoi aspetti ed elementi distintivi.
Come conclusione l'esperto di Legacoop ha dato la consegna di ideare un logo, che noi avevamo però già pianificato e che lui ha ritenuto appropriato per il tema della nostra cooperativa di guide turistiche.

In preparazione della festa….

Dal **24 Febbraio 2006** abbiamo iniziato la preparazione del discorso da tenersi al Maffia il giorno 4 Marzo 2006.
La classe è stata suddivisa in gruppi, ognuno dei quali ha realizzato un' elaborazione scritta dell'idea imprenditoriale.
In seguito abbiamo proceduto a una lettura dei testi prodotti dai gruppi e successivamente abbiamo scelto il più efficace.
Inoltre abbiamo preso la decisione di presentarci al Maffia con un segno distintivo dato da un cartellino rappresentante il logo della cooperativa *(siamo molto originali, ma d'altronde tutte le migliori guide lo possiedono..).*

Il giorno **25 Febbraio 2006** la classe è stata seguita dall' Ing. Paolo Piccoli nella elaborazione informatica della sintesi dell'idea imprenditoriale attraverso Power Point; elaborazione che sarà poi presentata al Maffia in data 4 Marzo.

MARZO 2006

In data **3 Marzo 2006** è avvenuto incontro con l'esperto di comunicazione Attilio Albicini, a cui abbiamo mostrato il nostro logo e la nostra presentazione in Power Point.
Dopo vari tentavi di prova siamo giunti alla scelta del relatore migliore per la presentazione al Maffia: il nostro presidente Adriana Strozzi.

Il nostro " Giorno dei giorni"….

Eccoci arrivati alla prima meta: il giorno della presentazione dei progetti al Maffia tenutosi il **4 Marzo 2006:**
Il programma della mattinata è stato il seguente:

- saluto del presidente di Legacoop Reggio Emilia Ildo Cigarini.
- le cooperative di Bellacoopia presentano i loro progetti.
- il sound dei dj delle scuole.

Analisi del settore……

Il giorno **6 Marzo 2006** il gruppo di ragazzi addetti al settore di ricerca si sono recati all'assessorato del turismo di Reggio Emilia,dove hanno richiesto informazioni sul flusso di turisti nella nostra città.

Il **14 Marzo 2006** Delucia Dario ha inviato una lettera all'ufficio Turismo della nostra provincia per richiedere i riferimenti normativi e il bando di concorso inerenti alla formazione di guide turistiche.
C'è stato però un piccolo problema….nessuno ha risposto alla nostra richiesta….!!!!

Per farci un'idea di quanto le persone conoscono le bellezze architettoniche di Reggio il **21 Marzo 2006** abbiamo deciso di preparare un questionario da presentare ai giovani del polo scolastico di Via Makallè.
Il tema trattato dal questionario è " Il turismo agli occhi dei giovani di Reggio Emilia".

QUESTIONARIO INDAGINE:
I giovani e il viaggio nelle città d'arte

Quando visiti una città apprezzi il valore architettonico del paesaggio urbano?

Quando viaggi ti prepari prima sui luoghi da visitare?

Se ci fosse una guida turistica che ti spiega le qualità architettoniche del paesaggio urbano che stai visitando, pensi che ti rimarrebbe più impresso?

Gradiresti una guida che personalizzasse il percorso turistico secondo precise e specifiche esigenze?

Saresti disposto a pagare una modesta maggioranza del prezzo del viaggio per avere una guida durante il viaggio?

Credi che una persona proveniente da un'altra città possa trovare interesse a visitare Reggio? In particolare tu cosa le consiglieresti di vedere?

Come giudichi la tua conoscenza di Reggio, dal punto di vista della storia dell'arte e dell'architettura?

Quale tra gli edifici e/o monumenti di Reggio è particolarmente significativo nel piano architettonico tanto da essere considerato un simbolo per la città?

APRILE 2006

I nostri prodotti……

Primo itinerario*: *cimitero monumentale, un esempio di architettura "a cielo aperto".

Il **10 Aprile 2006** ci siamo recati al cimitero monumentale di Reggio Emilia dove abbiamo effettuato un percorso guidato dall'Architetto Sergio Loi per stili architettonici.
Non avremmo mai pensato che nel nostro cimitero monumentale fossero presenti così tante opere architettoniche!!

Menu, alla scoperta del museo di architettura all'aria aperta

L'atto costitutivo e lo Statuto della cooperativa…

Il giorno **12 aprile 2006** abbiamo assistito ad una lezione tenuta dal Professor Avv. Riccardo Manghi che ci ha dato consigli preziosi per la realizzazione dell'atto costitutivo.

Il giorno **16 aprile 2006** abbiamo suddiviso la classe in 2 gruppi, ognuno dei quali doveva a sua volta elaborare l'atto costitutivo e lo statuto della cooperativa.

Non è un addio……

Per cause di forze maggiori abbiamo dovuto,a malincuore, abbandonare questo nostro progetto.
Ma visto che è una cosa in cui crediamo molto, abbiamo deciso di ripresentarci l'anno dopo con la stessa energia e voglia di fare!

OTTOBRE 2006

I lavori riprendono…….

A inizio **Ottobre 2006** abbiamo fatto una riunione per decidere se continuare o meno il progetto di Architektour.
Dato l'impegno che abbiamo messo per realizzare la cooperativa ci dispiaceva accantonare il progetto, e con voto unanime della classe abbiamo deciso di continuare!

IN CLASSE

CHI SA COME NASCE UNA COOPERATIVA?
CON L'ATTO COSTITUTIVO
AVV. MANGHI
CODICE CIVILE

NOVEMBRE 2006

A inizio **Novembre 2006** eravamo già operativi; abbiamo fatto un resoconto del bilancio della cooperativa e sono avvenute delle novità: il nostro tutor non sarà più la Prof.ssa di diritto Avv. Camurri, ma sarà la Prof.ssa Cinzia Ruozzi, la nostra insegnante di italiano e storia, a cui abbiamo passato tutto il materiale prodotto finora.

Analisi del settore……

In data **23 Novembre 2006** abbiamo proseguito l'analisi del settore, già iniziata precedentemente , ricercando nel mercato reggiamo la nostra possibile concorrenza. Ci siamo collegati ai siti di informazioni e di turismo della provincia di Reggio Emilia. Dal collegamento emerge che l'offerta turistica della città è molto bassa.
A parte lo IAT, struttura pubblica con tre filiali, Canossa, Castelnuovo Monti e Guastalla, abbiamo trovato l'agenzia di promozione "Reggio Tricolore" e la proposta di percorsi enogastronomici relativi a "Strada dei vini e dei sapori delle corti reggiane".
Questo risultato ci conferma nella volontà di andare avanti, c'è ancora posto per noi nel mercato!!!

DICEMBRE 2006

I nostri prodotti…

Secondo itinerario: alla scoperta della Reggio Emilia Rinascimentale.

Il giorno **5 Dicembre 2006** ci siamo recati con la prof.ssa Ruozzi e l'esperta dei Civici Musei di Reggio Emilia alla scoperta della nostra Reggio rinascimentale.

<u>Terzo itinerario:</u> un percorso dedicato a Sorgato.

In data **14 Dicembre 2006** abbiamo realizzato con il nostro tutor. Prof.ssa Ruozzi e l'esperta dei Civici Musei il percorso sull'architetto Prospero Sorgato. Abbiamo visitato le sue varie opere presenti nella nostra città e abbiamo appreso notizie importanti sullo stile razionalista.

GENNAIO 2007

Come andare avanti….

Il giorno **11 Gennaio 2007** si è svolta una lunga e impegnativa riunione della cooperativa Architektour dove la prof.ssa Ruozzi ha fatto una sintesi della riunione a cui ha assistito alla sede di Legacoop e successivamente noi ragazzi abbiamo deciso come andare avanti:

- Decisione di *documentare a fumetti* le fasi salienti del progetto Bellacoopia;
- *Ideazione e progettazione di due modellini* in scala di opere di architettura rappresentative della Reggio Emilia di ieri (Torre di San Prospero) e della Reggio Emilia di oggi (Ponte di Calatrava)
- Ideazione di una *società consortile* da simulare con un'altra scuola con lo scopo di praticare il valore della cooperazione e della solidarietà, cercando di superare la forte competitività tra le scuole.

In data **23 Gennaio 2007** la prof.ssa Ruozzi ha assegnato alla classe i nuovi compiti da svolgere:

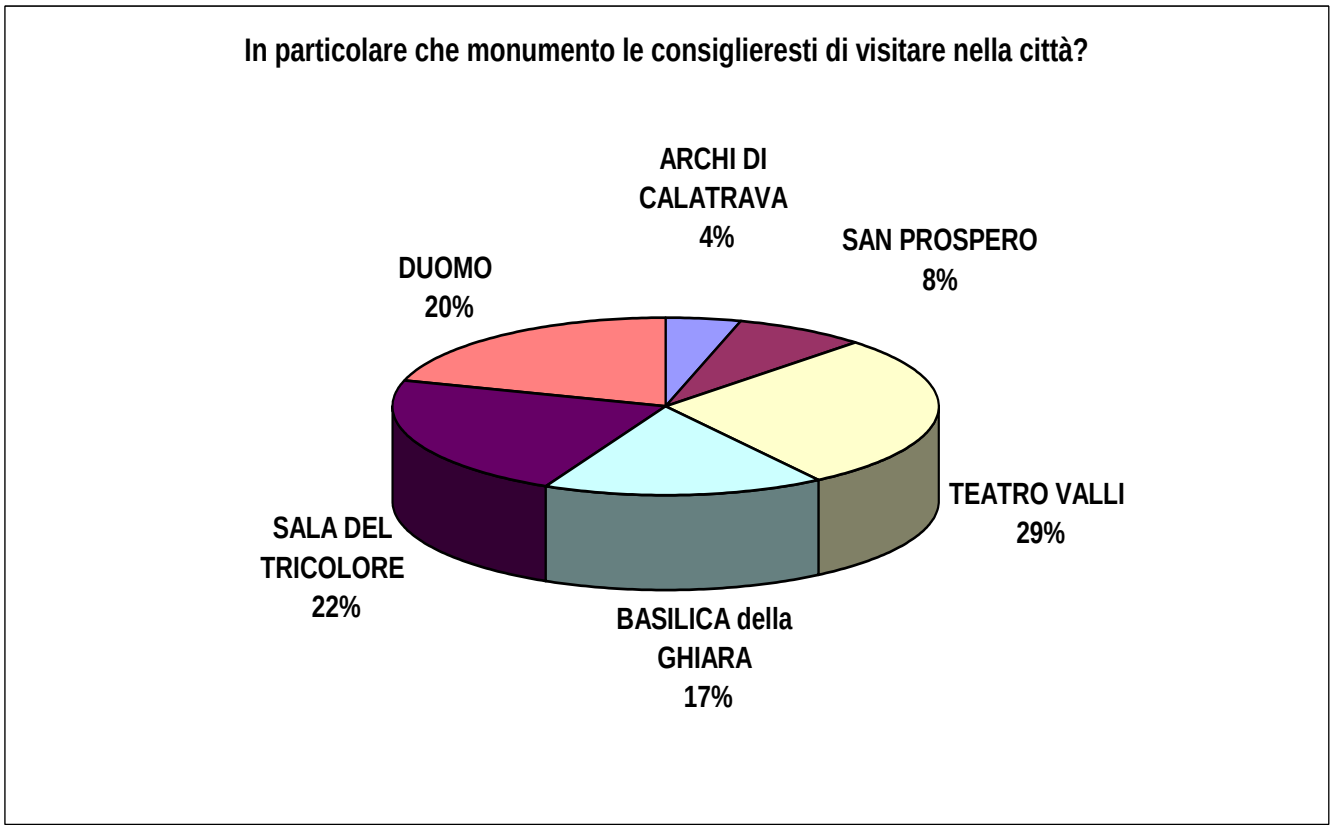
- Carpi Alberto, il nostro artista, ha ricevuto il compito di realizzare a fumetti il nostro percorso di Architektour;
- Severi Roberto ha deciso di realizzare un modellino in scala del Ponte di Calatrava;
- Marino Agata, Bigi Monica, Strozzi Adriana e Carpi Alberto hanno deciso di realizzare il modellino della Torre di San Prospero;

- Altri studenti si sono messi in contatto con la classe 5E del Liceo Scientifico "A. Spallanzani" per la realizzazione della società consortile.

Gli studenti della 5E che partecipano a questo progetto sono:

- Barbieri Chiara
- Bertolini Davide
- Bocedi Andrea
- Bonacini Enrico Maria
- Brunetti Amerigo
- Burani Giulia
- Gagnolati Edoardo
- Caputo Anonio
- Cattellani Sara
- Cattellani Francesco
- Cocconcelli Giovanni
- Duo Elisa
- Farina Mattia
- Federici Anna
- Ferrara Alessia
- Froio Raffaella
- Girolimetti Mirco
- Grazioli Marianna
- Iotti Davide
- Marchesi Filippo
- Meli Matteo
- Neviani Francesco
- Pattacini Elisa
- Poli Alessandro
- Salami Elisa
- Villirillo Giusi
- Zani Flavia

Il giorno **26 Gennaio 2007** le alunne Morini Viola e Bigi Monica hanno elaborato graficamente i dati dei questionari che abbiamo proposto agli studenti del Polo Scolastico il giorno 21 Marzo 2006. Un esempio è quello che segue:



I nostri prodotti…

Quarto itinerario: Il razionalismo a Reggio Emilia.

Il giorno **29 Gennaio 2007** abbiamo realizzato il percorso sul razionalismo, percorso che ci ha portato alla scoperta dei monumenti realizzati a Reggio Emilia durante il periodo della dittatura fascista.

FEBBRAIO 2007 *Nascita di una collaborazione…*

Come idea per continuare il nostro progetto abbiamo pensato di associarci con una cooperativa di un'altra scuola. La classe con cui daremo vita ad una società consortile sarà una classe del liceo "Ariosto Spallanzani". La cooperativa dell'altra scuola si chiamerà "**Clio**", una cooperativa che inscena spettacoli in significativi luoghi storici-architettonici. Il **2 Febbraio 2007** abbiamo dato così vita a una società consortile chiamata " Ponte", poiché il simbolo della Reggio Emilia di oggi è il Ponte di Calatrava e il ponte è anche il simbolo dell'unio

Clio

Animare la storia

Il giorno **14 Febbraio 2007** si è tenuto un incontro con il nostro tutor Dott. Dino Terenziani per prendere accordi sui successivi incontri; nella stessa giornata il Dott. Terenziani ci ha fornito preziosi consigli su come proseguire il progetto.

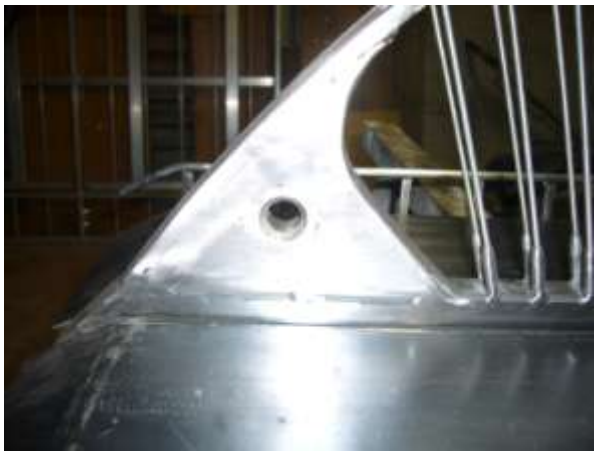
In data **17 Febbraio 2007** il nostro tutor Prof.ssa Cinzia Ruozzi ha visionato i fumetti realizzati da Carpi Alberto. A nostro parere i fumetti sono davvero belli e divertenti!!!

PER STARE SUL MERCATO
CON UN MODELLO COLLABORATIVO
NON COMPETITIVO

NASCE
'PONTE'
SOCIETÀ
CONSORTILE

Lavori in corso…

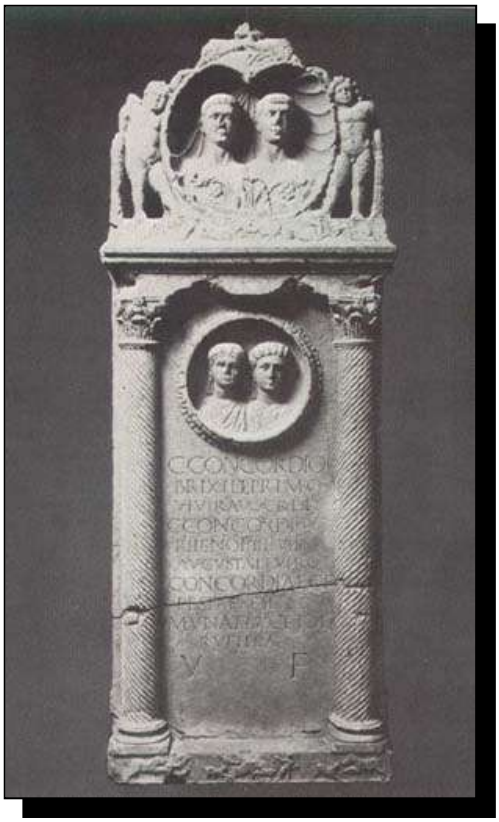
Intanto durante tutto questo periodo i lavori per la realizzazione dei nostri modellini continuava….



I nostri prodotti….

<u>Quinto itinerario:</u> percorso dal tema " Regium Lepidi"

Il giorno 29 Febbraio 2007 abbiamo svolto il percorso con tema "Regium Lepidi", anche questo molto interessante, per far questo siamo stati seguiti dalla tutor. Prof.ssa Cinzia Ruozzi e dall'esperta dei Civici Musei.



MARZO 2007

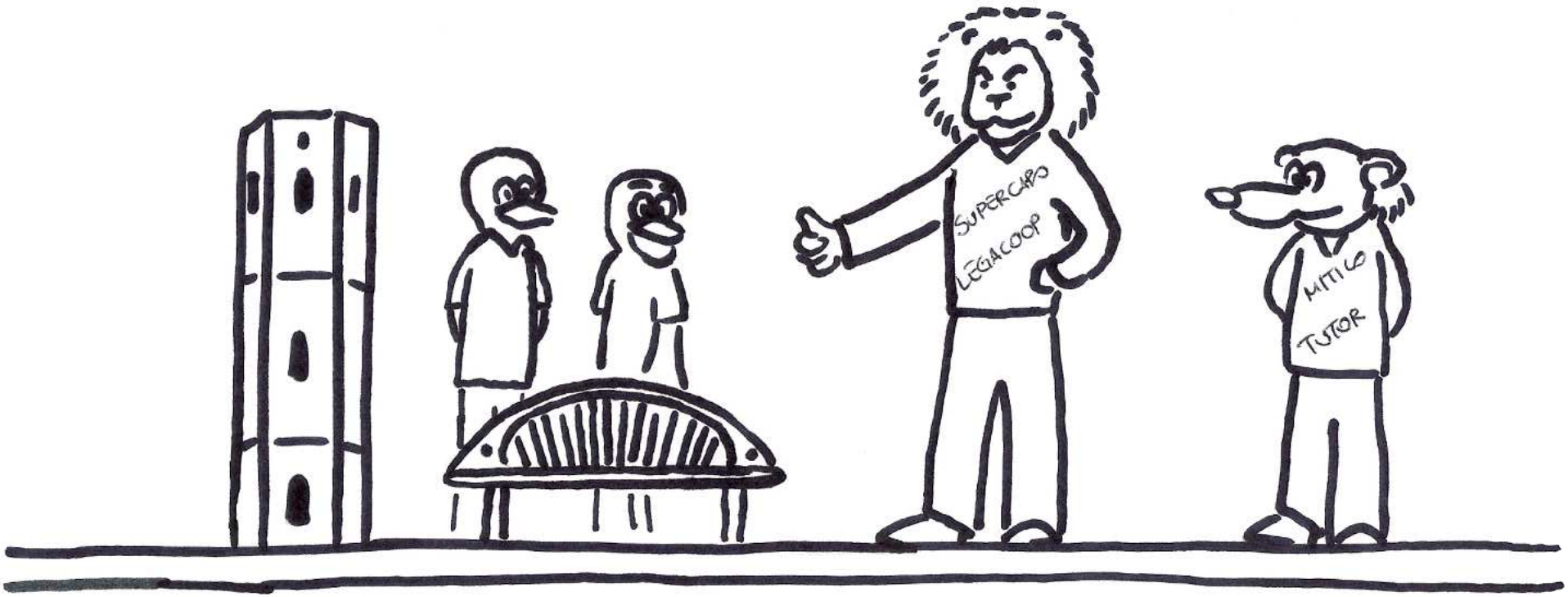
In preparazione alla festa…

Il giorno **2 Marzo 2007** si è svolto un incontro con il nostro tutor Dott. Dino Terenziani dove la classe ha preso accordi sulla giornata del Maffia che si terrà in data 10 Marzo.

In data **8 Marzo 2007** alcuni di noi ragazzi si sono occupati dell'immagine della nostra cooperativa, cercando un segno distintivo che ci rappresentasse alla giornata del Maffia. La scelta è ricaduta su un cappellino rosso, che richiami il colore del logo, una targhetta con il logo di Architektour.

No Coop..No Party!!!!

Il giorno **10 Marzo 2007** si è svolta la festa al Maffia dove le varie classi partecipanti al concorso hanno presentato la loro idea imprenditoriale. Successivamente alcuni ragazzi delle classi partecipanti hanno regalato momenti molto divertenti suonando grazie all'attrezzatura fornita dalla discoteca stessa.


SUPERCAPS
LEGACOOP
MITICO
TUTOR

Un po' programmazione…

Il giorno 14 Marzo 2007 si è svolto un incontro con il nostro tutor Terenziani per la programmazione dell'intervista con il "Resto del Carlino" e l'incontro con il Dott.Menozzi, esperto di Business Plan.

Come le vere stars….

Il giorno **29 Marzo 2007** la Legacoop ci ha dato l'opportunità di poter far conoscere a tutti il nostro progetto, tramite un'intervista sul giornale "Il Resto del Carlino" fatta dalla giornalista Stella Bonfrisco. Le abbiamo esposto la nostra idea imprenditoriale e i vari progetti che abbiamo fatto e che dobbiamo ancora ultimare. Ci è sembrata molto stupita dai nostri modellini del ponte di Calatrava e della Torre di S.Prospero. E' stata una bella esperienza e soprattutto molto utile per far conoscere e apprezzare la nostra cooperativa.

BUSINESS
PLAN

Scoop!!: Ciclone Architektour!!

IL PROGETTO
L'iniziativa di Legacoop intende sollecitare i giovani a misurarsi su progetti industriali

LO SPIRITO
Anche se si tratta di una azienda virtuale, gli studenti sono chiamati a ispirarsi a un «format» cooperativo

LE SCUOLE
Interessati al progetto sono nove scuole superiori della provincia, ognuna seguita da un tutor

CONCORSO BELLACOOPIA

Ecco «Architektour»

Dal Secchi un'idea per valorizzare il patrimonio

di STELLA BONFRISCO

SI CHIAMA "Architektour" il progetto con il quale la classe VC dell'Istituto per Geometri Secchi partecipa alla quarta edizione del concorso "Bellacoopia", promosso da Legacoop e rivolto alle scuole superiori reggiane. Gli studenti del Secchi, tra le nove classi in finale, sono in gara con la costituzione di una cooperativa virtuale per la valorizzazione del patrimonio architettonico reggiano.

«Partecipare al concorso Bellacoopia è stata per la nostra classe l'occasione per mettere in pratica quanto abbiamo studiato in questi anni e ci ha permesso di realizzare un'idea alla quale da tempo pensavamo – racconta Adriana Strozzi, presidente della cooperativa virtuale Architektour. – Sentiamo parlare della necessità di valorizzare meglio il centro storico, il territorio e le bellezze storico-artistico di Reggio, quindi abbiamo fatto una ricerca e abbiamo scoperto che, in regione, Reggio è al penultimo posto, solo davanti a Piacenza, come città turistica. Da qui l'idea di una cooperativa di guide turistiche. Abbiamo poi definito una serie di percorsi, che saranno poi corredati da piccole guide, da proporre ai nostri potenziali clienti. E nel logo delle nostra impresa abbiamo inserito quello che ritenevamo il monumento più rappresentativo di Reggio: la torre di piazza San Prospero».

CLASSE V C
Dal centro storico alla provincia un progetto virtuale di promozione

LA CLASSE sta ora lavorando alla stesura del piano digestione economico-finanziario, e pensa di sperimentare sul campo l'iniziativa. «Vogliamo testare il nostro progetto – continua Adriana Strozzi – proponendoci all'ente turistico della città, e non escludiamo in un prossimo futuro di realizzare concretamente la nostra impresa. Inoltre, come antidoto alla eccessiva competizione che caratterizza questi concorsi, abbiamo deciso di consorziarci virtualmente con una classe del liceo Spallanzani, per avere un supporto nelle attività di animazione da offrire durante i percorsi. Simbolo di questo consorzio è il ponte di Calatrava, come emblema del collegamento tra la Reggio storica e quella del futuro». La classe è supportata dalle insegnanti di lettere, Cinzia Ruozzi, e di diritto, Francesca Camurri. Dino Terenziani è invece il tutor incaricato da Legacoop.

GLI STUDENTI che stanno lavorando al progetto sono: Adriana Strozzi (presidente), Alberto Carpi (vicepresidente), Dario De Lucia, Marco Davoli, Agata Marino, Monica Bigi, Roberto Severi (consiglieri) e Domenico Rotondo, Antonio Ruggiero, Sara Passante, Andrea Codeluppi, Stefano Ricciardi, Manuel Canovi, Michele Panaro, Viola Morini, Alessandro Daolio (*nella foto con la professoressa Francesca Camurri*).

Guardate come sono belli i nostri modellini!!!.....

Partner ship

In data **3 Aprile 2007** ci siamo chiesti con chi potevamo collaborare e da svariate ricerche abbiamo trovato tre possibili collaboratori:

- Assessorato Giovani della Provincia in quanto ci rivolgiamo prevalentemente al settore del turismo provinciale;

- Alla camera di commercio dell'industria, dell'artigianato e dell'agricoltura di Reggio Emilia in quanto promuoviamo il marchio Reggio.
- Agenzia turistica "Il Planetario" in quanto siamo una cooperativa turistica.

Business Plan…

Il **4 Aprile 2007** un esperto della Legacoop, il Dott. Menozzi, ci ha spiegato come realizzare il nostro business plan.
Dato che non siamo ragionieri, abbiamo trovato molte difficoltà nella realizzazione, e i suoi consigli sono stati veramente utili!!

I giorni **12-13-18 Aprile 2007** ci siamo divisi in gruppi per la realizzazione del business plan. Ogni gruppo ha svolto determinati compiti, ma date le difficoltà abbiamo dovuto lasciare in sospeso alcuni punti.

In viaggio verso la gloria….

Il giorno **23 Aprile 2007** abbiamo ideato il nostro spot. Grazie alla nostra innata creatività, abbiamo subito deciso cosa volevamo che arrivasse alle persone. Dopo la valutazione di varie proposte abbiamo optato per la vicenda di uno studente di architettura che si perde nella ricerca di un monumento e che la nostra cooperativa aiuta a trovarlo grazie alle nostre guide che gli propongono di unirsi ad un gruppo di turisti che devono visitare il suo stesso monumento.

Date le nostre difficoltà nel compilamento del business plan, il giorno **26 Aprile 2007** è soccorso in nostro aiuto il Dott. Carlo Possa, responsabile nazionale del Settore del Turismo. Ci ha aiutati nei settori in cui eravamo in difficoltà, ovvero nell'analisi del mercato e nell'analisi del settore, spiegandoci le differenze fra esse e aiutandoci nella loro compilazione.

Il giorno **27 Aprile 2007** diversi di noi ragazzi si sono avventurati nella ricerca di tipografie per fare una bella presentazione del nostro diario di bordo.

In data **2 Maggio 2007** la classe si è fermata a scuola nel pomeriggio per le prove generali del nostro spot, cercando di creare qualcosa di coinvolgente e spiritoso.

Ciak!!...si gira……

Nel giorno **9 Maggio 2007** abbiamo espresso tutta la nostra potenzialità di attori nella realizzazione dello spot della nostra cooperativa Architektour. Sempre nello stesso giorno abbiamo consegnato tutto il lavoro svolto da noi ragazzi per la realizzazione della cooperativa.

Viaggia informato e organizzato...

con....

Architektour

REGGIO EMILIA

LE NOSTRE OFFERTE:

Località
Reggio Emilia

Via
Via Makallè 14

E-Mail
info@itgsecchi.it

Telefono:
0522 - 518555

Fax
0522 - 516643

La nostra è una Cooperativa di guide turistiche finalizzata a riscoprire e far conoscere le bellezze turistiche e architettoniche presenti nel territorio reggiano.

I nostri percorsi si dividono in:
- architettura e storia;
- architettura e fede;
- architettura industriale;
- architettura contemporanea;
- razionalismo a Reggio;
- cimitero monumentale a Reggio.

Tariffe 2007

Giornata intera (6 ore) - fino a 20 persone – 300,00 €
Ogni persona in più - 5,00 €
Ogni ora in più - 5,00 €
Servizio in lingua - 30,00 €

Mezza giornata (3 ore) - fino a 20 persone – 200,00 €
Ogni persona in più - 5,00 €
Ogni ora in più - 5,00 €
Servizio in lingua - 15,00 €

Per le scolaresche
Mezza giornata fino a 25 persone - 175,00 €
Giornata intera fino a 25 persone - 225,00 €
Ogni persona in più - 2,00 €

La cooperativa è inoltre convenzionata e sponsorizzata dai maggiori ristoranti e alberghi di Reggio.

Aggiornato il 04/05/07