PERCORSO DIDATTICO
E RELAZIONE FINALE

Architektour

PERCORSO DIDATTICO CONCORSO "BELLACOOPIA" 2006/2007

1^ FASE: Discussione in classe sulla Business idea; settore individuato turismo in particolare giovanile.

2^ FASE: Indagine sulle tendenze del viaggio d'Arte e Giovani.

3^ FASE: Rappresentazione a fumetti dei momenti-chiave del percorso.

4^ FASE: Redazione Atto Costitutivo e Statuto della cooperativa "Architektour".

5^ FASE: Formulazione del Business Plan nelle sue parti fondamentali; Redazione Bilancio revisionale, Preventivo degli investimenti; calcolo del fabbisogno finanziario complessivo iniziale.

6^ FASE: Studio e redazione di menu turistici.

7^ FASE:Idea per fare impresa su modello collaborativo : creare una Soc. Consortile

8^ FASE: Redazione Atto Costitutivo Soc. Consortile "Il Ponte" (Soc. Cooperativa Architektour "A. Secchi" + Soc. Cooperativa Clio "L. Spallanzani")

RELAZIONE PROGETTO BELLACOOPIA

La classe 5^C ha partecipato a concorso **Bellacoopia**, presentando come idea imprenditoriale quella di una cooperativa operante nel settore della promozione turistica. Il percorso didattico ha avuto come idee chiave la convinzione che l'apprendimento avesse un valore aggiunto sia l'imparar facendo, sia il lavoro di gruppo.

Il percorso si è sviluppato con le seguenti tappe:

-natura e obiettivi del progetto cooperativa
-mission
-mercato
-risorse aziendali
-creazione di menù turistici
-creazione di società consortile

Fasi particolarmente significative sono state la redazione dell'atto costitutivo e dello statuto dell'impresa cooperativa "**ARCHITEK*tour***" della società consortile " **IL PONTE** " sulla base delle conoscenze giuridiche acquisite dagli studenti nelle ore curriculari di diritto.

Un'altra importante fase è stata quella di redigere il Business Plan con esperti di Lega Coop.

Gli studenti hanno vissuto momenti di entusiasmo in varie fasi del progetto soprattutto in occasione della presentazione di questo alla festa del "Maffia", o dell'intervista al "Resto del Carlino" in cui i ragazzi illustravano le finalità della loro Cooperativa.

Divertente anche l'esperienza relativa della creazione di uno spot finale per promuovere la Cooperativa.

Come docenti particolarmente significativo sul piano educativo è stato il tentativo di superare la competizione fra i ragazzi attraverso la collaborazione con una classe del Liceo locale creando la soc.consortile "**IL PONTE**"(ponte simbolo dell'unione/contaminazione tra cultura tecnica e cultura umanistica).

Dal punto di vista didattico e di coerenza con i saperi specifici della nostra scuola è stato particolarmente efficace studiare, progettare e realizzare gli itinerari turistici.

Complessivamente l'esperienza si è rivelata positiva in quanto ha fornito agli studenti conoscenze e strumenti operativi nel settore dell'impresa, in particolare quella cooperativa, utili anche per il loro futuro inserimento nel mondo del lavoro.

Da ultimo, significavi sul piano educativo gli obiettivi raggiunti del saper lavorare in gruppo condividendo regole comuni, del saper progettare e prendere decisioni tempestive, del sapersi relazionare oltre che tra pari con il mondo adulto (sono certamente migliorati i rapporti docenti/classe).

I Docenti