Progetto Bellacoopia 2007
Legacoop Reggio Emilia

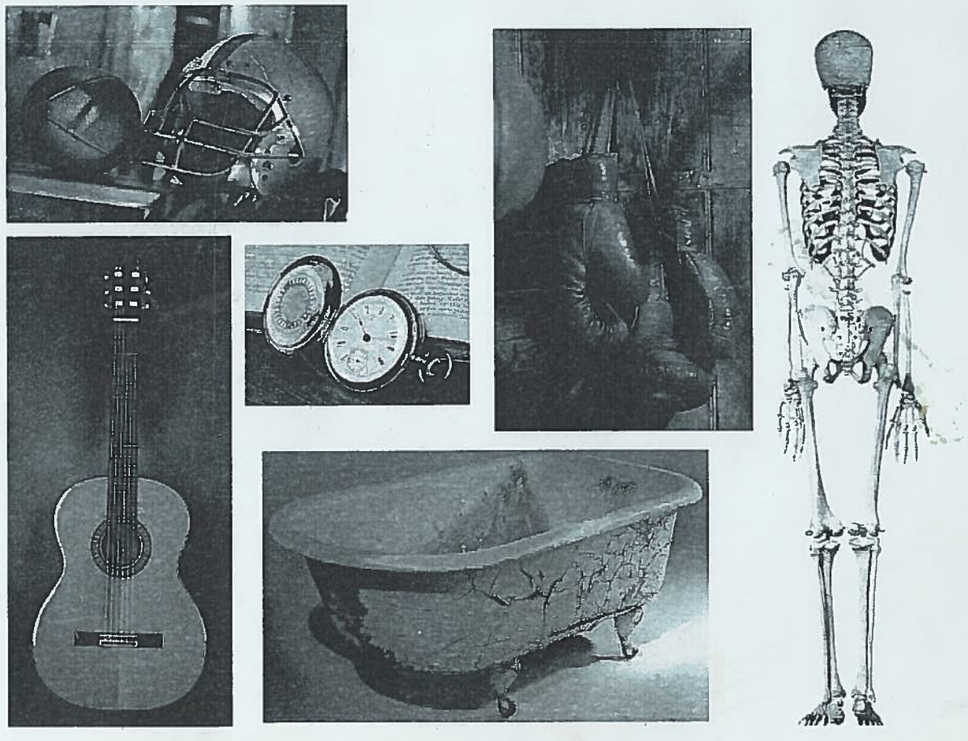
OCCASIONI PER TUTTI ON LINE

OPTO

Progetto "OPTO" proposto da un gruppo di lavoro di studenti
delle classi 4°A e 4°B del Liceo Scientifico "R. Corso" di Correggio

Un'occasione anche per te nel mercato online

Servizio di vendita prodotti per conto di privati e collezionisti
sul mercato nazionale e internazionale online



Progetto Bellacoopia 2007
Legacoop Reggio Emilia

OCCASIONI PER TUTTI ON LINE

Progetto "OPTO" proposto da un gruppo di lavoro di studenti delle classi 4°A e 4°B del Liceo Scientifico "R. Corso" di Correggio

Un'occasione anche per te nel mercato online

Servizio di vendita prodotti per conto di privati e collezionisti sul mercato nazionale e internazionale online

OCCASIONI PER TUTTI ON LINE

OPTO

INDICE:

1 Composizione gruppo di progetto..... Pag 5
2 Il progetto d'impresa..... Pag 6
3 Descrizione del servizio..... Pag 7
4 Analisi di mercato..... Pag 8
5 Possibili collaboratori..... Pag 10
6 Struttura organizzativa..... Pag 11
7 Statuto sociale..... Pag 12
8 I principi cooperativi dell'impresa..... Pag 24
9 Business plan..... Pag 25
10 Sito della cooperativa..... Pag 36
11 Diario di bordo..... Pag 37
12 Atto costitutivo..... Pag 41

Titolo del progetto: Cooperativa di produzione lavoro "OPTO" - Occasioni Per Tutti Online

Istituto: Liceo scientifico "Rinaldo Corso" , Correggio(RE), via roma 14

Classi: 4°A e 4°B scientifico

1. COMPOSIZIONE GRUPPO DI PROGETTO

Cognome, Nome	Anselmi Manuele		
Data di nascita	27/04/89	Luogo	Correggio

Cognome, Nome	Cusmano Daniele		
Data di nascita	23/11/89	Luogo	Carpi

Cognome, Nome	Diacci Alessandro		
Data di nascita	30/03/89	Luogo	Correggio

Cognome, Nome	Galliani Davide		
Data di nascita	12/10/89	Luogo	Sassuolo

Cognome, Nome	Giovanetti Davide		
Data di nascita	13/11/89	Luogo	Carpi

Cognome, Nome	Pantaleoni Nicolò		
Data di nascita	08/02/89	Luogo	Montecchio(RE)

Cognome, Nome	Rondini Paolo		
Data di nascita	17/12/89	Luogo	Correggio

Cognome, Nome	Truzzi Elena		
Data di nascita	17/01/89	Luogo	Reggio Emilia

Cognome, Nome	Zanoli Massimiliano		
Data di nascita	20/11/89	Luogo	Modena

2. L'IDEA/IL PROGETTO DI IMPRESA

Il progetto consiste nella creazione di un servizio di intermediazione fra persone che desiderano vendere oggetti usati, propri prodotti o altro, e il grande commercio online. Questo servizio viene svolto dalla cooperativa, il cui nome previsto è "Opto", la quale segue principi di trasparenza e disponibilità nei confronti dei clienti, sia venditori che compratori. Infatti l'idea che sta alla base del progetto è di agevolare la compravendita per quelle persone che non conoscono internet o non sono pratiche dell'utilizzo di un computer. In seguito ad alcune ricerche o interviste è risultato in effetti che il commercio online molte volte viene evitato da gente scettica o timorosa di truffe, e più spesso non ne sono conosciute le reali potenzialità. Tramite il commercio online infatti è possibile presentare il proprio prodotto teoricamente ad un pubblico sparso in tutto il globo, il piccolo collezionista di francobolli di uno sperduto paesino, ad esempio, potrebbe concludere un eccezionale affare con un compratore cinese. Il meccanismo su cui si basa la cooperativa è semplice: prima la si pubblicizza, tramite giornali locali, cartelloni, volantini. L'interessato poi si reca alla sede, visita il sito della cooperativa o telefona, per avere maggiori informazioni. Se egli ha intenzione di vendere un oggetto, la cooperativa prende l'oggetto sotto gestione, lo esamina e crea un'asta virtuale su internet, appoggiandosi a noti siti come Ebay. Quando l'asta si conclude, la cooperativa si occupa di effettuare tutte le transazioni di denaro e la spedizione dell'oggetto. Infine dalla somma ricavata dalla vendita viene detratta una percentuale prefissata che rappresenta il costo del servizio, e il rimanente viene consegnato al venditore.

Questa cooperativa rientra perciò nella tipologia di produzione lavoro, e opera nel settore online. La cooperativa ha caratteri di fattibilità poiché oggigiorno il commercio online è in netta crescita, le nuove tecnologie tendono a facilitarne l'utilizzo. Sono già presenti società che gestiscono a livello globale la compravendita online di oggetti fra singoli utenti, e i punti di innovazione di questo progetto stanno nella vicinanza al cliente, nella completa intermediazione fra il venditore che non conosce la rete e le complicate procedure necessarie per la creazione di un'asta online.

3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il progetto prevede che la cooperativa non si limiti soltanto ad una semplice intermediazione fra persone e il web: essa è ideata per offrire altri servizi corollari quali consulenza tecnica e marketing del settore, inoltre dopo qualche anno di attività la gestione di un magazzino e persino la creazione di siti web a richiesta. Più in generale lo spirito che muove la cooperativa è il cercare il contatto con il cliente e mostrare a chi non ha conoscenze su internet le sue potenzialità, quindi portare il venditore del mercatino di paese a un livello superiore. Oggigiorno è in atto un grande sviluppo tecnologico, ma spesso esso non tocca in modo concreto la gente comune che non lavora strettamente nel settore: la cooperativa ha l'intenzione di diffondere un ramo fondamentale di questo sviluppo, la grande rete.

La cooperativa opera quindi principalmente come intermediazione fra un potenziale venditore/compratore e il mercato online. Essa è strutturata nel seguente modo: un reparto di compravendita e gestione delle aste online(che si occuperà anche della consulenza tecnica ini questo settore). Un reparto di segreteria e gestione, a stretto contatto con il cliente che lo seguirà durante tutto il processo di compravendita e si occuperà, inoltre, di pubblicizzare il nostro servizio per trovare nuovi clienti. Un ultimo gruppo si occuperà, invece, dei servizi collaterali offerti come il magazzino(istituito in futuro, come già accennato, per la sistemazione temporanea degli oggetti in vendita o di quelli ottenuti per spedizione dopo un acquisto) e la spedizione dell'oggetto. Una persona interessata può ottenere maggiori informazioni tramite telefono, recandosi alla sede della cooperativa oppure visitandone il sito. E' importante notare che nell'attività di compravendita è prevista anche la ricerca specifica di un potenziale cliente da parte della cooperativa: un gruppo di soci, come accennato prima, si occuperanno per questo di contattare collezionisti, artigiani o piccole ditte per sapere se sono interessati ad usufruire dell'intermediazione e raggiungere così l'immenso mercato online.

Riteniamo che un simile progetto possa ottenere vasti consensi dopo un certo periodo di pubblicità, poiché è un servizio abbastanza innovativo. L'unico ostacolo realmente presente è rappresentato dallo scetticismo e dal timore della gente sulla sicurezza del mercato online: la cooperativa d'altra parte si basa proprio sul concetto di rassicurare l'utente e di effettuare scelte a livello commerciale sempre sicure, scelte optate da personale con esperienza e qualificato nel settore.

Per rendere meglio l'efficienza del nostro servizio è necessario un esempio: mettiamo caso che Giovanni voglio vendere la sua playstation usata per comprarne una nuova ma non sa a chi darla o come guadagnarci qualche soldo. OPTO offre a Giovanni di mettere la sua playstation online al prezzo desiderato e metterla sotto gli occhi di milioni di clienti. Mettiamo caso che Giovanni non abbia nemmeno tempo per tenere dietro alla spedizione dell'oggetto o all'imballaggio o addirittura non sappia più dove metterla perché ha la camera piena. OPTO offre tutti questi generi di servizi con una minima spesa per chi ne usufruisca. In questo modo Giovanni ci consegna l'oggetto e conclusa l'asta dovrà solamente ritirare da noi il ricavato a cui avremo sottratto una minima percentuale in proporzione ai servizi utilizzati. Così Giovanni è riuscito a vendere ciò che voleva con il minimo sforzo e si è reso conto delle potenzialità di questo mercato per poi, magari, riutilizzarle in seguito e allo stesso tempo ha contribuito al mantenimento della nostra cooperativa.

4. ANALISI DI MERCATO

La nostra cooperativa si rivolge essenzialmente a tutte quelle persone che, o non fidandosi della rete web o non conoscendo come utilizzarla, tengono oggetti di cui invece vorrebbero disfarsi.

Noi offriamo a queste persone la sicurezza e le capacità di cui essi necessitano e, per loro conto, mettiamo in vendita on-line i loro oggetti.

Abbiamo quindi essenzialmente 2 tipologie di clienti: quelli che non utilizzano mercati on-line per mancanza di fiducia e quelli che non li utilizzano per mancanza di conoscenze.

Il nostro punto di forza sta proprio nel soddisfare le esigenze di entrambe queste 2 tipologie di clienti. La prima attraverso una consulenza precisa e approfondita che speriamo potrà gli occhi sulle reali condizioni del web e sulle sue potenzialità inducendo anche i più sfiduciati ad utilizzarlo; mentre per la seconda offriamo soci esperti nel campo informatico che possono gestire le aste per chi non lo sa fare o, perché no, insegnare anche qualche rudimento per poter iniziare a utilizzare il computer.

I nostri clienti riceveranno comunque un discreto vantaggio nell'appoggiarsi a noi per vendere i loro oggetti in quanto sia riceveranno una somma di denaro per la vendita del loro oggetto, ma anche o impareranno a fidarsi di un mercato che molto probabilmente nei prossimi anni diventerà molto fiorente o capiranno come funziona il marketing on-line.

Unica debolezza di questi servizi che offriamo è che il nostro cliente non riceverà per intero il corrispettivo in denaro dell'oggetto venduto, in quanto la nostra società, per poter continuare ad operare, tratterrà una percentuale di denaro per i servizi offerti; tuttavia i nostri clienti avranno un ricavo comunque non indifferente, dal momento che, se la nostra cooperativa non li avesse aiutati, non avrebbero nemmeno guadagnato l'85-90% del valore dell'oggetto che, con il nostro aiuto, possono invece guadagnare.

Essendo completamente on-line, la nostra società non ha particolari problemi di locazione nel territorio; unico problema potrebbe essere quello legato all'assistenza, ma sopperiremo a questo assumendo collaboratori nelle varie aree di nostra competenza, in modo da avere una buona copertura in caso di bisogno da parte dei nostri clienti.

Rispetto ai nostri concorrenti in questo tipo di mercato offriamo una società seria e sicura che assiste il cliente in ogni passo della trattativa con serietà e professionalità, servizio mancante in tutte le altre aziende di questa tipologia, che non forniscono un'adeguata consulenza e mancano del contatto diretto con il cliente.

Per verificare le nostre ipotesi e le nostre potenzialità sul mercato locale, abbiamo ritenuto di dovere effettuare un sondaggio direttamente sul campo in cui opereremo:

Il giorno 22 marzo 2007 durante il mensile mercatino dell'antiquariato a Correggio abbiamo svolto alcune interviste ai venditori per valutare la reazione dei nostri potenziali clienti all'apertura di una società cooperativa come OPTO,

Le domande che abbiamo posto sono le seguenti:

1) usa abitualmente internet?

2) ha mai acquistato o venduto oggetti on line?

3) se non lo ha mai fatto, perché?

4) in riferimento alle sue personali esperienze, ha fiducia in questo tipo di mercato?

5) nel caso in cui nel ci fosse una cooperativa che facesse da tramite tra la sua bancarella e il mercato globale, e che si occupasse della tutela dei suoi articoli, si affiderebbe con più fiducia a questo tipo di commercio?

Le risposte sono state differenti:
su 50 persone intervistate 37 si sono dichiarate a favore, 8 contrarie e 5 soltanto non hanno voluto esprimere il loro parere.

Circa la metà delle persone favorevoli ha affermato che fa già un uso abituale di internet per questo tipo di compravendita ed ha trovato siti in cui si sente tutelata e protetta anche se spesso ha incontrato delle difficoltà per le spedizioni ed il pagamento; ha però riscontrato che il mercato on-line offre un guadagno maggiore. Un negoziante ci ha raccontato un piccolo aneddoto: una lampada abbronzante, che, esposta sulla bancarella e offerta a un prezzo più basso del suo valore, non riusciva a piazzare, on-line gli è stata comprata al doppio del prezzo richiesto!

Le persone favorevoli che hanno dichiarato di non essersi mai avventurate nella "giungla dei computer" hanno asserito che sarebbero più motivate a farlo se esistessero delle società sicure alle quali affidarsi, soprattutto per l'assistenza, la spedizione, il magazzino.

I l restante 16%, che si è dichiarato contrario, ha detto di avere già avuto modo di provare tale mercato e di essere stato vittima do inganni e furti; per tale motivo non è d'accordo con questo tipo di servizio ma lo ritiene solo "un modo per fare soldi a spese di persone un po' ingenue", e quindi non è disposto a commerciare attraverso internet.

Con tali risultati è evidente che il nostro servizio sarebbe ben apprezzato e con un gran numero di clienti!

Inoltre riteniamo di poter aiutare anche gli scettici a ricredersi, lavorando in modo attento e capace, permettendo così anche a loro di sfruttare le potenzialità di internet.

5. POSSIBILI COLLABORAZIONI

Tipologia o nome del partner	Il partner di principale utilizzo sarà certamente "Ebay" il più famoso mercato ondine, a cui ci appoggeremo per creare le nostre aste. Dopodiché non si escludono altri partner non necessariamente online. La società, comunque, può benissimo continuare solo con l'appoggio ad Ebay.
Descrivere l'utilità di tutte le collaborazioni, sia pubbliche che private, sia con imprese, che con strutture del Terzo settore.	Fondamentale sarà l'apporto di Ebay alla nostra cooperativa per vendere i prodotti dei nostri clienti in tutto il mondo anche attraverso la creazione di un negozio virtuale su Ebay.

6. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO COSTITUENTE LA COOPERATIVA

Nicolò Pantaleoni
Presidente

Massimiliano Zanoli
Vicepresidente

Paolo Rondini
Membro CdA

Elena Truzzi
Membro CdA

Galliani Davide
Membro CdA

Alessandro Diacci
Socio

Manuele Anselmi
Socio

Daniele Cusmano
Socio

Davide Giovanetti
Socio

Tutti i soci fondatori saranno divisi in tre gruppi in modo da coprire tutte le aree del nostro servizio nel seguente modo:

Gruppo di ricerca	Gruppo web/consulenza	Gruppo servizi collaterali
Galliani Davide	**Massimiliano Zanoli**	**Elena Truzzi**
Diacci Alessandro	**Pantaleoni Nicolò**	**Cusmano Daniele**
Anselmi Manuele	**Rondini Paolo**	
Giovanetti Davide		

Il primo gruppo, quello di ricerca, si occuperà della comunicazione con i clienti e di instaurare nuovi rapporti con privati e bancarelle. Il gruppo web aggiornerà periodicamente il sito, creerà le aste su Ebay e fornirà la consulenza informatica e di marketing ai clienti che lo richiederanno. Infine l'ultimo gruppo si occuperà dei servizi in più offerti dalla nostra cooperativa: la spedizione dell'oggetto, se richiesto, e il magazzino.

7. STATUTO SOCIALE

STATUTO

TITOLO I

DENOMINAZIONE-SEDE-DURATA

ART. 1 COSTITUZIONE

E' costituita con sede nel comune di Correggio (RE) la società cooperativa denominata "OPTO Società Cooperativa". La cooperativa potrà istituire e sopprimere, con delibera degli organi competenti, nei modi e nei termini della legge anche in relazione agli scopi che si prefigge di raggiungere, sedi secondarie, filiali, succursali, agenzie di rappresentanza. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente statuto e nei regolamenti attuativi, si applicano le disposizioni del codice civile e delle leggi speciali sulle cooperative non che le disposizioni in materia di società per azioni in quanto compatibili con la disciplina cooperativistica.

ART. 2 DURATA

La cooperativa ha durata fino al 31/12/2017, ma potrà essere prorogata con deliberazione dell'assemblea straordinaria dei soci a norma di legge.

TITOLO II

SCOPO-OGGETTO

ART. 3 SCOPI

Lo scopo che i soci cooperatori intendono conseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata e con la prestazione della propria attività lavorativa, continuità d'occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali rispetto a quelle disponibili sul mercato del lavoro.

ART. 4 OGGETTO

La cooperativa,con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

1. sviluppo di rapporti lavorativi con commercianti o privati per l'acquisto/vendita dei beni on line;
2. raccolta in proprio di beni per la vendita;
3. realizzazione di siti web relativi all'acquisto/vendita di beni online;
4. gestione di siti web relativi all'acquisto/vendita di beni online;
5. servizi di inserimento dati, editing, grafica pubblicitaria, videoscrittura e segreteria in genere;
6. intermediazione di acquisto/vendita di beni su internet;
7. attività di consulenza relativa all'acquisto/vendita di beni online;
8. assistenza tecnica e consulenza in campo informatico;
9. possesso o affitto e gestione di magazzino.

Su delibera del consiglio di amministrazione potrà aderire alle Associazioni Nazionali di Categoria e alle relative Associazioni Provinciali e ad altri organismi economici e sindacali che si propongono iniziative di attività mutualistiche, cooperativistiche, di lavoro o di servizio. La Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni contrattuali di natura immobiliare, commerciale industriale necessarie ed utili alla realizzazione degli scopi sociali, e comunque sia indirettamente e direttamente attinenti ai medesimi nonché tra l'altro per la sola indicazione esemplificativa:

a) Potrà assumere interessenze e partecipazioni sono qualsiasi forma ed escluso lo scopo di collocamento in società ed altri enti economici e non, comprese le associazioni, riconosciute e non,

soprattutto ove ciò si reputerà conveniente e non in contrasto con quanto disposto par l'ottimale perseguimento delle proprie finalità statutarie

b) Potrà dare adesione e partecipazione ad enti ed organismi economici, comunque costituiti diretti a consolidare e sviluppare il movimento cooperativo ed agevolare gli scambi, gli approvvigionamenti ed il credito.

c) Potrà concedere avalli cambiari, fideiussioni ed ogni e qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma per facilitare l'ottenimento del credito ai soci, agli enti cui la cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative.

d) Potrà stimolare lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, istituendo una sezione di attività disciplinata da apposito regolamento per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci, ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale. E' pertanto tassativamente vietata la raccolta del risparmio fra il pubblico sotto ogni forma.

TITOLO III

SOCI COOPERATORI

ART. 5 REQUISITI DEI SOCI

Il numero dei soci cooperatori é illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge. Possono essere soci cooperatori tutte le persone fisiche aventi capacità di agire, che abbiano maturato una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della cooperativa o che comunque possono collaborare al raggiungimento dei fini societari con la propria attività lavorativa o professionale.

L'ammissione deve essere coerente con la capacità della cooperativa di soddisfare gli interessi dei soci, sulla base delle concrete esigenze di sviluppo della stessa.

L'ammissione è finalizzata allo svolgimento effettivo dello scambio mutualistico e all'effettiva partecipazione del socio all'attività della cooperativa.

Possono essere ammessi come soci cooperatori anche elementi tecnici ed amministrativi in numero necessario al buon funzionamento della società.

Possono essere ammessi come soci persone giuridiche pubbliche o private nei cui statuti sia previsto il finanziamento e lo sviluppo delle attività della cooperativa.

Non possono essere soci cooperatori coloro che esercitando in proprio o avendo interessenza diretta, imprese identiche o affini a quelle della cooperativa, svolgano un'attività effettivamente concorrente o in contrasto con quella della cooperativa stessa salvo specifica autorizzazione del consiglio d'amministrazione che può tener conto delle tipologie delle dimensioni imprenditoriali e delle condizioni dell'ulteriore rapporto di lavoro.

Sono soci cooperatori coloro che:

a) concorrono alla gestione dell'impresa partecipando alla formazione degli organi sociali e alla definizione della struttura di direzione e conduzione dell'impresa;

b) partecipano alla elaborazione dei programmi di sviluppo ed alle decisioni concernenti le scelte strategiche, nonché alla realizzazione dei processi produttivi dell'azienda;

c) contribuiscono alla formazione del capitale sociale e partecipano al rischio d'impresa, ai risultati economici ed alle decisioni sulla loro destinazione;

d) mettono a disposizione le proprie capacità professionali ed il proprio lavoro, come definito nell'apposito regolamento interno.

Il socio cooperatore, con la propria adesione o successivamente all'instaurazione del rapporto associativo, stabilisce un ulteriore rapporto di lavoro, in conformità con l'apposito regolamento, in una delle forme previste, sottoscrivendo apposito contratto con la cooperativa.

E' fatto inoltre divieto ai soci cooperatori di iscriversi contemporaneamente ad altre cooperative che perseguano identici scopi ed esplichino un'attività concorrente nonché di prestare lavoro subordinato a favore di terzi esercenti imprese aventi oggetto uguale od analogo a quello della cooperativa, senza espressa e preventiva autorizzazione del consiglio di amministrazione, che terrà conto anche della tipologia e delle condizioni dell'ulteriore rapporto di lavoro instaurato.

ART. 6 DOMANDA DI AMMISSIONE A SOCIO

Chi intende essere ammesso come socio dovrà presentare al consiglio d'amministrazione domanda scritta, che dovrà contenere:

1. l'indicazione del nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale;
2. l'indicazione della effettiva attività svolta, della eventuale capacità professionale maturata nei settori di cui all'oggetto della cooperativa, delle specifiche competenze possedute nonché del tipo e delle

condizioni dell'ulteriore rapporto di lavoro che il socio intende instaurare in conformità con il presente statuto e con l'apposito regolamento dei quali dichiara di avere preso visione;

3. l'ammontare della quota che si propone di sottoscrivere, nella misura stabilita dall'assemblea dei soci entro i limiti di legge;

4. la dichiarazione di attenersi al presente statuto, ai regolamenti, dei quali dichiara di aver preso visione, ed alle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;

5. la dichiarazione di accettazione della clausola compromissoria;

6. qualora la domanda venga presentata da persona giuridica dovrà contenere, in allegato, la copia dello statuto vigente e copia della delibera assunta dall'organo competente dalla quale risulti la decisione di richiedere l'ammissione, l'indicazione dell'ammontare del capitale sociale che si sottoscrive e la designazione della persona autorizzata a rappresentare la società, a tutti gli effetti, in seno alla cooperativa;

7. ogni altra informazione eventualmente richiesta dal consiglio d'amministrazione al fine di accertare l'esistenza dei requisiti per l'ammissione.

Il consiglio d'amministrazione, accertata l'esistenza dei requisiti di cui all'art. 5 del presente statuto e l'inesistenza di cause di incompatibilità ivi indicate, delibera sulla domanda e stabilisce le modalità ed i termini per il versamento del capitale sociale.
La delibera d'ammissione deve essere comunicata all'interessato e ha effetto dall'annotazione a cura degli amministratori nel libro soci.
Qualora l'accoglimento della domanda di ammissione determini il superamento dei limiti previsti dall'articolo 2519, comma 2, del codice civile e, conseguentemente, l'obbligo per la cooperativa di applicare le disposizioni in materia di società per azioni, gli amministratori devono convocare l'assemblea per la modificazione dello statuto.
In tal caso, la delibera di ammissione deve essere comunicata all'interessato e annotata a cura degli amministratori nel libro dei soci dopo che l'assemblea abbia proceduto alla modificazione dello statuto.
In caso di rigetto della domanda d'ammissione, il consiglio d'amministrazione deve motivare entro sessanta giorni la relativa delibera e comunicarla all'interessato. In tal caso, l'aspirante socio può, entro sessanta giorni dalla comunicazione, chiedere che sulla domanda di ammissione si pronunci l'assemblea dei soci in occasione della sua prima successiva convocazione.
Nel caso di deliberazione assembleare difforme da quella del consiglio d'amministrazione, quest'ultimo è tenuto a recepire quanto stabilito dall'assemblea con deliberazione da assumersi entro trenta giorni dalla data dell'assemblea stessa.
Il consiglio d'amministrazione illustra nella relazione al bilancio le ragioni delle determinazioni assunte con riguardo all'ammissione dei nuovi soci.

Il numero dei soci volontari non potrà mai superare la metà del numero complessivo dei soci.

ART.7 CARATTERISTICHE DELLE QUOTE

Il capitale sociale dei soci cooperatori è costituito da quote che sono sempre nominative e non possono essere sottoposte a pegno o a vincoli, né essere cedute con effetto verso la cooperativa senza l'autorizzazione del consiglio d'amministrazione.
Il socio cooperatore che intende trasferire la propria quota deve darne comunicazione al consiglio d'amministrazione con lettera raccomandata.
Il provvedimento che concede o nega l'autorizzazione deve essere comunicato al socio cooperatore entro sessanta giorni dal ricevimento della richiesta; decorso tale termine, il socio è libero di trasferire la propria quota e la cooperativa deve iscrivere nel libro dei soci l'acquirente che abbia i requisiti per divenire socio.
Il provvedimento che nega al socio cooperatore l'autorizzazione deve essere motivato; contro il diniego il socio cooperatore entro sessanta giorni dal ricevimento della comunicazione può attivare le procedure arbitrali di cui all'art. 37.

ART.8 OBBLIGHI DEI SOCI

I soci cooperatori sono obbligati:
1. al versamento della quota sottoscritta, con le modalità e nei termini stabiliti dal consiglio d'amministrazione;
2. all'osservanza dello statuto, dei regolamenti interni e delle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali;
3. a mettere a disposizione le proprie capacità professionali e il proprio lavoro in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibile per la cooperativa, come previsto dall'ulteriore rapporto di lavoro instaurato e ferme restando le esigenze della cooperativa.

ART.9 DIRITTI DEI SOCI

I soci hanno diritto di esaminare il libro dei soci e il libro delle adunanze e delle deliberazioni dell'assemblea e di ottenere estratti a proprie spese.

Quando almeno un decimo del numero complessivo dei soci lo richieda, ovvero almeno un ventesimo quando la cooperativa ha più di tremila soci, gli stessi hanno inoltre diritto ad esaminare il libro delle adunanze e delle deliberazioni del consiglio di amministrazione e il libro delle deliberazioni del comitato esecutivo, se esiste. L'esame deve essere svolto attraverso un rappresentante eventualmente assistito da un professionista di sua fiducia.

Tali diritti non spettano ai soci in mora per la mancata esecuzione dei conferimenti o inadempienti rispetto alle obbligazioni contratte con la società.

ART.10 PERDITA DELLA QUALITÀ DI SOCIO

La qualità di socio cooperatore si perde per recesso, esclusione o per causa di morte.

ART. 11 RECESSO

Oltre che nei casi previsti dalla legge può recedere il socio:
1. che abbia perduto i requisiti per l'ammissione;
2. che non si trovi più in grado di partecipare al raggiungimento degli scopi sociali;
3. il cui ulteriore rapporto di lavoro subordinato, autonomo o in qualsiasi altra forma, sia cessato per qualsiasi motivo.
Il recesso del socio cooperatore non può essere parziale.
La domanda di recesso deve essere comunicata con raccomandata alla cooperativa.
Il consiglio d'amministrazione deve esaminarla entro sessanta giorni dalla ricezione, verificando se ricorrano i motivi che, a norma della legge e del presente statuto, legittimano il recesso.
Qualora i presupposti del recesso non sussistano, il consiglio d'amministrazione deve darne immediatamente comunicazione al socio che, entro sessanta giorni dal ricevimento della comunicazione, può attivare le procedure arbitrali di cui al successivo articolo 37.
Il recesso ha effetto, sia per quanto riguarda il rapporto sociale che per il rapporto mutualistico, dalla data della delibera di accoglimento della domanda.

ART. 12 ESCLUSIONE

L'esclusione del socio, oltre che nei casi previsti dalla legge, può essere deliberata dal consiglio d'amministrazione allorché:
1. commetta gravi inadempienze delle obbligazioni che derivano dalla legge, dal presente statuto, dai regolamenti sociali, dalle deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali nonché dalle obbligazioni che derivano dal rapporto mutualistico;
2. senza giustificato motivo e pur dopo formale intimazione scritta, si renda moroso nel pagamento della quota sottoscritta o nei pagamenti di eventuali debiti contratti ad altro titolo verso la società;
3. non possieda o abbia perduto i requisiti previsti per la partecipazione alla società;
4. che in qualunque modo danneggia moralmente o materialmente la società, oppure fomenta dissidi o disordini fra i soci;
5. il socio, senza essere autorizzato dal consiglio d'amministrazione, svolga o si accinga a svolgere, in proprio o in qualsiasi forma per conto di imprese terze, attività in concorrenza o contraria agli interessi sociali;
6. abbia subito un provvedimento di licenziamento per giustificato motivo oggettivo nell'ambito delle fattispecie disciplinate da norme di legge ai fini dell'erogazione di strumenti pubblici a sostegno del

reddito dei lavoratori;

7. il rapporto di lavoro subordinato sia stato risolto con licenziamento per giusta causa o giustificato motivo
8. il rapporto di lavoro autonomo o in qualsiasi altra forma non subordinata sia stato risolto dalla cooperativa per inadempimento;
9. abbia volontariamente rassegnato le proprie dimissioni dal rapporto ulteriore di lavoro subordinato o abbia dichiarato la propria volontà di interrompere qualsiasi altro rapporto di lavoro non subordinato;
10. il socio persona giuridica si trovi in stato di liquidazione, fallimento o qualsiasi altra procedura concorsuale;
11. abbia visto risolto l'ulteriore rapporto di lavoro subordinato per mancato superamento del periodo di prova deciso dalla cooperativa ovvero per perdita di appalto da parte della cooperativa, con conseguente assunzione presso diverso datore di lavoro;
12. il socio, per fatto ad esso imputabile, arrechi danni gravi alla cooperativa, anche ledendone, in qualsiasi modo, verso soggetti terzi, vieppiù se clienti della cooperativa, l'immagine pubblica;
13. il socio, senza giustificato motivo, si rifiuti, benché formalmente invitato, di partecipare ai lavori della cooperativa o di rendere le prestazioni ad esso richieste nell'ambito del rapporto sociale.
Lo scioglimento del rapporto sociale per esclusione ha effetto dalla annotazione nel libro soci e determina anche la risoluzione dei rapporti mutualistici pendenti.

ART.13 CONTROVERSIE IN MATERIA DI RECESSO ED ESCLUSIONE
Le delibere prese in materia di recesso ed esclusione, debbono essere comunicate ai soci che ne sono l'oggetto, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno.
Alla delibera di recesso e di esclusione del socio lavoratore consegue la risoluzione di diritto dell'ulteriore rapporto di lavoro instaurato, salva, in relazione alla particolarità del caso, la diversa e motivata decisione del consiglio d'amministrazione.

ART.14 LIQUIDAZIONE
I soci cooperatori receduti od esclusi hanno soltanto il diritto al rimborso del capitale sottoscritto e versato, eventualmente rivalutato ai sensi dell'art.7 della legge n° 59/1992 e di quanto eventualmente attribuito a titolo di ristorno.
La liquidazione, eventualmente ridotta in proporzione alle perdite imputabili al capitale, avrà luogo sulla base del bilancio dell'esercizio nel corso del quale lo scioglimento del rapporto sociale, limitatamente al socio, diventa operativo.

La domanda di rimborso deve essere fatta con lettera raccomandata, a pena di decadenza nel termine di un anno dalia chiusura del detto esercizio.
In mancanza di tale domanda le somme spettanti ai soci uscenti o agli eredi o legatari dei soci defunti saranno devolute alla riserva indivisibile.
Il pagamento, salvo il diritto di ritenzione spettante alla cooperativa fino a concorrenza di ogni proprio eventuale credito liquido, deve essere effettuato entro i centottanta giorni successivi all'approvazione del predetto bilancio.
Per la frazione di capitale assegnata al socio a titolo di ristorno il rimborso può essere corrisposto in più rate, unitamente agli interessi legali, entro il termine massimo di cinque anni.
I soci receduti o esclusi avranno altresì, diritto alla quota dei dividendi eventualmente maturati e deliberati, relativi al bilancio dell'esercizio nel quale lo scioglimento del rapporto sociale diventa operativo.

ART.15 MORTE DEL SOCIO
In caso di morte del socio cooperatore gli eredi conseguono il diritto al rimborso del capitale da lui effettivamente versato ed eventualmente attribuito a titolo di rivalutazione e di ristorno nonché al pagamento dei dividendi maturati.

Gli eredi del socio cooperatore dovranno presentare, unitamente alla richiesta di liquidazione del capitale, atto notorio o dichiarazione sostitutiva di atto notorio da cui risulti chi sono gli aventi diritto e la nomina di un unico delegato alla riscossione.

TITOLO IV
SOCI FINANZIATORI

ART. 16 STRUMENTI FINANZIARI

Ferme restando le disposizioni di cui al titolo III del presente statuto, possono essere ammessi alla cooperativa soci finanziatori, di cui all'art.2526 cod.civ..

Rientrano in tale categoria anche i soci sovventori di cui all'art. 4 della Legge 31 Gennaio 1992, N. 59, nonché le azioni di partecipazione cooperativa di cui agli artt, 5 e 6 della stessa legge N. 59/92.

Oltre a quanto espressamente stabilito dal presente Titolo, ai soci finanziatori si applicano le disposizioni dettate a proposito dei soci cooperatori, in quanto compatibili con la natura del rapporto.

Non si applicano le disposizioni concernenti i requisiti di ammissione, le cause di incompatibilità e le condizioni di trasferimento.

L'emissione delle azioni destinate agli sci finanziatori deve essere disciplinata con deliberazione dell'assemblea straordinaria con la quale devono essere stabiliti l'importo complessivo dell'emissione e i diritto patrimoniali e amministrativi attribuiti ai portatori dei titoli emessi.

Con delibera dell'assemblea straordinaria la cooperativa può altresì emettere obbligazioni nonché strumenti finanziari di debito, diversi dalle obbligazioni ai sensi degli artt. 2140 e seguenti del codice civile.

TITOLO V
ORGANI SOCIALI

ART.17 ORGANI
Sono organi della Società:
1. l'Assemblea dei soci;
2. il Consiglio d'Amministrazione;
3. il Collegio sindacale, se nominato.

ART.18 ASSEMBLEE E MODALITA' DI CONVOCAZIONE

Le assemblee possono essere ordinarie o straordinarie.

I soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dal presente statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o tanti soci che rappresentano almeno un terzo del numero complessivo degli aventi diritto al voto sottopongono alla loro approvazione.

La convocazione dell'assemblea è effettuata dal consiglio di amministrazione presso la sede sociale o anche altrove purché in Italia, mediante avviso contenente l'ordine del giorno, il luogo in cui si svolge l'assemblea, la data e l'ora della prima e della seconda convocazione, che deve essere fissata almeno ventiquattro ore dopo la prima.
L'avviso dovrà essere comunicato ai soci con lettera nel domicilio risultante dal libro soci o comunicazione via fax o altro mezzo idoneo a garantire la prova dell'avvenuto ricevimento da parte di ciascun socio avente diritto di voto e del rappresentante comune di ciascuna categoria di strumenti finanziari privi di diritti amministrativi, almeno otto giorni prima dell'assemblea.
In mancanza dell'adempimento della suddetta formalità l'assemblea si reputa validamente costituita quando siano presenti tutti i soci con diritto di voto, e tutti i componenti del consiglio d'amministrazione e i componenti dell'organo di controllo, se quest'ultimo è stato nominato. In tale ipotesi ciascuno dei partecipanti può apporsi alla trattazione degli argomenti sui quali non si ritenga sufficientemente informato.

ART.19 ASSEMBLEA ORDINARIA

L'assemblea ordinaria si riunisce per:
1) approvazione del bilancio consuntivo compresa la relazione del consiglio di amministrazione, e

distribuzione degli utili, approvazione dell'eventuale bilancio preventivo e l'eventuale programma di sviluppo aziendale e verifica periodica della sua attuazione;
2) determinazione del numero dei componenti il consiglio d'amministrazione, nel rispetto di quanto disposto dal successivo articolo 25 del presente statuto, e relative nomine e revoche;
3) determinazione della misura dei compensi da corrispondersi agli amministratori;
4) nomina, se obbligatorio per legge o se ritenuto comunque opportuno, dei componenti del collegio sindacale, elezione tra questi del Presidente e determinazione dei compensi loro spettanti; deliberazione dell'eventuale revoca ai sensi dell'art. 2400 c.c.;
5) conferimento e revoca, dell'incarico di controllo contabile ex articolo 2409 quater del c.c, e determinazione del corrispettivo spettante agli incaricati;
6) approvazione dei regolamenti previsti dal presente statuto;
7) deliberazione sulla corresponsione di eventuali trattamenti economici ulteriori, a titolo di maggiorazione retributiva, secondo le modalità stabilite in accordi stipulati come per legge;
8) deliberazione, alle condizioni e secondo i criteri fissati dalla legge 3 aprile 2001, n. 142, di un piano di avviamento allo scopo di promuovere l'attività imprenditoriale della cooperativa.

ART. 20 ASSEMBLEA STRAORDINARIA

L'assemblea, a norma di legge, è considerata straordinaria quando si riunisce per:

1) deliberazione, all'occorrenza, di un piano di crisi aziendale, con le relative forme d'apporto, anche economico, da parte dei soci lavoratori ai fini della soluzione della crisi, nonché, in presenza delle condizioni previste dalla legge, del programma di mobilità;
2) deliberazione dell'ammontare della quota che si richiede di sottoscrivere a chi presenta domanda di ammissione a socio cooperatore;
3) deliberazione sulle domande di ammissione del socio non accolte dal consiglio d'amministrazione, in occasione della prima convocazione successiva alla richiesta da parte dell'interessato di pronuncia assembleare;
4) deliberazione sull'eventuale erogazione del ristorno ai sensi dell'articolo 32 del presente statuto e sulle forme dell'erogazione stessa;
5) modificazioni dell'atto costitutivo;
6) decisioni di compiere operazioni che comportino una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;
7) nomina dei liquidatori e criteri di svolgimento della liquidazione;
8) istituzione o soppressione di sedi secondarie;
9) trasferimento della sede sociale altrove sul territorio nazionale.

ART. 20 QUORUM COSTITUTIVI E DELIBERATIVI

L'assemblea è validamente costituita:
1) in prima convocazione, quando intervengano o siano rappresentati la metà più uno dei voti spettanti ai soci;
2) in seconda convocazione, qualunque sia il numero dei voti dei soci intervenuti o rappresentati, aventi diritto al voto.
Tuttavia per lo scioglimento e la liquidazione della società e per le deliberazioni di competenza dell'assemblea straordinaria, si richiede che in prima convocazione siano presenti tutti i soci e in seconda convocazione la metà più uno degli aventi diritto al voto, sia in prima che in seconda convocazione si delibera validamente con il voto favorevole dei 3/5 dei soci aventi diritto al voto.
Nelle votazioni si procederà per alzata di mano, salvo diversa deliberazione dell'assemblea.
Le elezioni delle cariche sociali, comprese quelle del presidente e del vicepresidente saranno fatte a maggioranza relativa ma potranno anche avvenire per acclamazione. I voti dei soci sovventori non potranno mai superare un terzo dei voti spettanti a tutti soci.

ART. 23 INTERVENTO-VOTO-RAPPRESENTANZA

Nell'Assemblea hanno diritto di voto coloro che risultano iscritti nel libro dei soci da almeno tre mesi e che non siano in mora nei versamenti della quota sottoscritta.

Ogni socio cooperatore ha un solo voto, qualunque sia l'ammontare della sua partecipazione.
I soci che, per qualsiasi motivo, non possono intervenire personalmente all'assemblea, hanno la facoltà di farsi rappresentare soltanto da un altro socio, appartenente alla medesima categoria di socio cooperatore o sovventore, che non sia amministratore o sindaco, ma che abbia diritto al voto,

mediante delega scritta. Ciascun socio può rappresentare sino ad un massimo di due soci.

Le organizzazioni cooperative territoriali delle cooperative cui la cooperativa aderisce potranno partecipare con propri rappresentanti ai lavori dell'assemblea, senza diritto di voto.

ART. 24 PRESIDENZA DELL'ASSEMBLEA

L'Assemblea è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione ed in sua assenza dalla persona designata dall'Assemblea stessa con il voto della maggioranza dei presenti.

L'assemblea nomina un segretario e quando occorrono due o più scrutatori.
La nomina del Segretario e degli eventuali scrutatori é fatta dall'Assemblea con la maggioranza dei voti dei presenti.
Il Segretario può essere un non socio.
Il Presidente dell'assemblea verifica la regolarità della costituzione, accerta 'identità e la legittimazione dei presenti, regola il suo svolgimento ed accerta i risultati delle votazioni.

Il verbale delle assemblee straordinarie deve essere redatto da un notaio.
La nomina del Segretario non ha luogo quando il verbale é redatto dal Notaio.
Anche il verbale redatto dal Notaio deve essere trascritto nel libro delle adunanze e delle deliberazioni dell'Assemblea.

ART. 25 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La cooperativa è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre a sette membri, su decisione dei soci in sede di nomina.
L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza del consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci cooperatori.
Gli amministratori restano in carica per tre esercizi; in ogni caso gli amministratori scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativa all'ultimo esercizio della loro carica.
Gli amministratori possono essere rieletti.
La cessazione degli amministratori per scadenza del periodo determinato dai soci ha effetto dal momento in cui il nuovo consiglio d'amministrazione è stato ricostituito.
Il consiglio di amministrazione elegge fra i suoi membri un presidente e un vice presidente.
Il consiglio di amministrazione è convocato dal presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare ovvero quando lo richiedano un terzo degli amministratori.
La convocazione, recante l'ordine del giorno, la data, il luogo e l'ora della riunione, deve essere spedita a tutti gli amministratori e i sindaci effettivi, se nominati, con qualsiasi mezzo idoneo ad assicurare la prova dell'avvenuto ricevimento, almeno tre giorni prima dell'adunanza e, in caso di urgenza, almeno un giorno prima.
Le adunanze del consiglio d'amministrazione e le sue deliberazioni sono valide, anche senza comunicazione formale, quando intervengono tutti i consiglieri in carica ed i sindaci effettivi, se nominati.
Per la validità delle deliberazioni del consiglio d'amministrazione è necessaria la presenza effettiva della maggioranza dei membri in carica; le deliberazioni sono prese con la maggioranza assoluta dei voti dei presenti. In caso di parità dei voti, la proposta si intende respinta.
Delle deliberazioni della seduta si redige un verbale, firmato dal presidente e dal segretario se nominato, il quale deve essere trascritto nel libro delle decisioni degli amministratori.
In caso di istituzione del comitato esecutivo, delle deliberazioni delle adunanze dovrà essere redatto verbale, sottoscritto dai componenti, il quale deve essere trascritto in apposito libro delle decisioni del comitato esecutivo.
Ogni centottanta giorni gli organi delegati devono riferire agli amministratori e al collegio sindacale, se nominato, sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, in termini di dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla cooperativa e dalle sue controllate.
Spetta alla decisione dei soci determinare i compensi dovuti agli amministratori e ai membri del comitato esecutivo, se nominato. In presenza di amministratori investiti di particolari cariche, la remunerazione degli stessi è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale, se nominato.

ART. 26 COMPETENZE

Il Consiglio di Amministrazione é investito dei più ampi poteri per la gestione della Società.
Il consiglio di amministrazione può affidare specifici incarichi a singoli amministratori o a un comitato

esecutivo, delegando loro i necessari poteri e precisando i contenuti, i limiti e le modalità di esercizio della delega. Non possono essere delegati i poteri concernenti le materie indicate dall'articolo 2475, comma 5, c.c. nonché i poteri in materia di ammissione, di recesso ed esclusione dei soci. Il consiglio di amministrazione deve inoltre deliberare in forma collegiale nei casi in cui oggetto della decisione siano la remunerazione della prestazione mutualistica, il ristorno, il conferimento, la cessione o l'acquisto di azienda o di ramo d'azienda, la costituzione o assunzione di una partecipazione rilevante in altra società.
Può, perciò, anche deliberare l'adesione della Cooperativa a Consorzi di Cooperative o ad organismi federativi e consortili, la cui azione possa tornare utile alla Cooperativa stessa ed ai soci, nonché concedere, postergare o cancellare ipoteche, e compromettere in arbitri, quali amichevoli compositori, controversie riguardanti la Società.
Il Consiglio può delegare parte delle proprie attribuzioni al Presidente o ad altri suoi membri o a terzi determinandone i poteri, le mansioni ed i compensi.
Il Consiglio può nominare il Direttore e Comitati Tecnici anche fra estranei, stabilendone la composizione, le mansioni ed eventualmente i compensi.
Il C.d.A potrà redigere il regolamento disciplinante il funzionamento della Società che dovrà essere approvato dalla assemblea.

ART. 27 SOSTITUZIONE DEGLI AMMINISTRATORI

Qualora vengano a mancare uno o più consiglieri di amministrazione, il consiglio provvede a sostituirli nei modi previsti dall'art. 2386 del codice civile.

In ogni caso, la sostituzione di un amministratore deve avvenire nell'ambito della medesima categoria,

Se viene meno la maggioranza degli amministratori nominati dall'assemblea, quelli rimasi in carica devono convocare l'assemblea perché provveda alla sostituzione dei mancanti; gli amministratori così nominati scadono insieme con quelli in carica all'atto della loro nomina.

ART.28 RAPPRESENTANZA SOCIALE

La firma e la rappresentanza sociale di fronte ai terzi e in giudizio spetta al presidente del consiglio di amministrazione.
Il soggetto che ha la rappresentanza sociale è autorizzato a riscuotere da pubbliche amministrazioni o da privati pagamenti di ogni natura ed a qualsiasi titolo rilasciandone liberatorie quietanze. Egli ha anche la facoltà di nominare avvocati e procuratori nelle liti attive e passive riguardanti la società davanti a qualsiasi autorità giudiziaria e amministrativa, ed in qualunque grado di giurisdizione.
Previa autorizzazione del consiglio di amministrazione il presidente può delegare i propri poteri al vice presidente e ai consiglieri delegati, nonché, con speciale procura, a dipendenti della società e/o a soggetti terzi.
In caso di assenza o di impedimento del presidente tutte le sue attribuzioni spettano al vice presidente.

ART.29 COLLEGIO SINDACALE

La nomina del collegio sindacale è obbligatoria ove si verificassero i presupposti di legge di cui all'articolo 2543 del codice civile.
Il collegio sindacale, qualora nominato dall'assemblea, si compone di tre membri effettivi e due supplenti, tutti in possesso dei requisiti di legge.
I sindaci supplenti sono destinati a subentrare in ordine di anzianità, e sempre nel rispetto dei requisiti di legge, agli effettivi che eventualmente si rendessero indisponibili nel corso del mandato.
Il Presidente del collegio sindacale è nominato dall'assemblea.
I sindaci restano in carica per tre esercizi, e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica. Essi sono rieleggibili.
La cessazione dei sindaci per scadenza del termine ha effetto dal momento in cui il collegio è stato ricostituito.
Il collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.
Il collegio deve riunirsi almeno ogni novanta giorni e delle riunioni del collegio deve redigersi verbale sottoscritto dagli intervenuti.
Il collegio sindacale è regolarmente costituito con la presenza della maggioranza dei sindaci e delibera a maggioranza assoluta dei presenti.

I sindaci devono assistere alle assemblee, alle adunanze del consiglio d'amministrazione, e alle riunioni del comitato esecutivo, se nominato.

ART.30 CONTROLLO CONTABILE

Il controllo contabile è esercitato da un revisore contabile o da una società di revisione ai sensi degli articoli 2409-bis e seguenti del codice civile.

Ricorrendo i presupposti di cui all'art. 2409-bis del c.c. l'assemblea potrà affidare il controllo contabile al collegio sindacale, ove questo sia nominato.

TITOLO VI

PATRIMONIO SOCIALE E BILANCIO

ART. 31 PATRIMONIO SOCIALE

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

a) dal capitale sociale dei soci cooperatori che è variabile ed è rappresentato da quote, ciascuna del valore non inferiore e non superiore ai limiti stabiliti dalla legge;

b) dagli strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione;

c) dalla riserva legale formata con gli utili e con il valore delle quote eventualmente non rimborsate ai soci receduti od esclusi ed agli eredi dei soci deceduti;

d) dalla riserva straordinaria;

e) da ogni altro fondo di riserva costituito dall'assemblea e/o previsto per legge.

Per le obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il suo patrimonio e conseguentemente i soci nel limite delle quote sottoscritte.

Le riserve sono indivisibili e non possono essere ripartite, in qualunque forma, fra i soci né durante la vita sociale né all'atto dello scioglimento.

ART. 32 RISTORNI

L'assemblea che approva il bilancio può deliberare, su proposta del consiglio d'amministrazione, l'erogazione del ristorno ai soci cooperatori, nel rispetto dei limiti e delle condizioni stabilite dalla normativa

vigente, dalle disposizioni del presente statuto e dal relativo apposito regolamento.

Il ristorno è ripartito tra i soci cooperatori proporzionalmente alla qualità e alla quantità degli scambi mutualistici, in conformità con i criteri stabiliti dall'apposito regolamento, i quali – in via generale – debbono considerare la qualità e quantità della prestazione lavorativa dei soci ai fini di erogare loro un trattamento economico ulteriore rispetto alle retribuzioni contrattuali.

L'assemblea può deliberare la ripartizione dei ristorni a ciascun socio:

a) in forma liquida;

b) mediante aumento proporzionale delle rispettive quote (anche in deroga all'articolo 2525 del c.c.).

ART.33 ESERCIZIO SOCIALE E BILANCIO

L'esercizio sociale va dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio sociale l'organo amministrativo provvede alla redazione del bilancio, secondo le disposizioni di legge. Il bilancio deve essere presentato all'assemblea dei soci per l'approvazione entro 120 (centoventi) giorni successivi alla chiusura dell'esercizio sociale, ovvero entro 180 (centottanta) giorni qualora ricorrano le condizioni di cui all'ultimo comma dell'articolo 2364 c.c.

Il consiglio d'amministrazione, con propria deliberazione presa prima della scadenza dei novanta giorni dalla data di chiusura dell'esercizio sociale, dovrà enunciare le particolari esigenze per cui si rendesse eventualmente necessario il prolungamento del termine fino a centottanta giorni.

ART.34 DESTINAZIONE DELL'UTILE

L'assemblea che approva il bilancio delibera sulla eventuale ripartizione dei ristorni nel rispetto dei limiti e delle modalità previste dal precedente articolo 30 e successivamente sulla ripartizione dell'utile netto destinandolo:
a) una quota non inferiore al 30% alla riserva legale;

b) una quota pari al 3% ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, ai sensi

dell'articolo 11 della Legge 59/1992;

c) ad eventuale remunerazione del capitale sociale effettivamente versato in misura non superiore

all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo;

d) ad eventuale remunerazione degli strumenti privi di diritti di amministrazione di cui al precedente articolo

18 nei limiti consentiti dalla legge alle cooperative a mutualità prevalente ;
e) un'eventuale quota ad aumento gratuito del capitale sociale sottoscritto e versato dai soci cooperatori, ai

sensi e nei limiti stabiliti dall'articolo 7 della Legge 59/1992;

f) quanto residua alla riserva straordinaria indivisibile.

L'assemblea potrà deliberare, ferme restando le destinazioni obbligatorie per legge per il mantenimento dei requisiti mutualistici ai fini fiscali ed in deroga alle disposizioni dei commi precedenti, che la totalità degli utili di esercizio sia devoluta alle riserve indivisibili.

In ogni caso non potranno essere distribuiti dividendi e non potrà essere effettuata la rivalutazione gratuita del capitale sociale finché non si sia provveduto alla totale ricostituzione delle riserve eventualmente utilizzate a copertura di perdite di esercizio.

TITOLO VII
DISPOSIZIONI VARIE

ART. 35 SCIOGLIMENTO

L'assemblea che dichiara lo scioglimento della società dovrà procedere alla nomina di uno o più liquidatori, stabilendone i poteri.

La società potrà, in qualunque momento, revocare lo stato di liquidazione, occorrendo previa eliminazione della causa di scioglimento, con delibera dell'assemblea, assunta con le maggioranze previste per la modifica dell'atto costitutivo e dello statuto. I soci che non abbiano concorso alle deliberazioni riguardanti la revoca dello stato di liquidazioni hanno diritto di recedere.

ART. 36 DEVOLUZIONE PATRIMONIALE

In caso di scioglimento della cooperativa vi è l'obbligo di devoluzione dell'intero patrimonio sociale ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione ai sensi dall'art. 11 della Legge n. 59 del 31 gennaio 1992, dedotti nell'ordine:
a) gli strumenti finanziari privi di diritti di amministrazione di cui al precedente articolo 18;
b) il capitale sociale effettivamente versato dai soci cooperatori ed eventualmente rivalutato ai sensi dell'articolo 7 della L.59/92 o attribuito a titolo di ristorno, nonché i dividendi eventualmente maturati.

ART. 37 CLAUSOLA ARBITRALE

Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra la cooperativa ed i singoli soci ovvero tra i soci medesimi, nonché fra gli eredi di un socio defunto e gli altri soci e/o la cooperativa, ed ancora qualsiasi controversia promossa da amministratori, liquidatori e sindaci ovvero promossa nei loro confronti, relativa al rapporto sociale e mutualistico, verrà deferita alla decisione di un arbitro nominato dal Consiglio Direttivo della

Camera Arbitrale istituita presso la Camera di Commercio I.A.A. di Reggio Emilia, secondo il relativo Regolamento vigente al momento dell'avvio della procedura.
Il soggetto designato alla nomina, in relazione alla complessità della controversia, può nominare tre arbitri costituendo un Collegio Arbitrale e provvedendo anche alla nomina del Presidente del Collegio.
Gli arbitri decideranno, senza vincoli di forma, con lodo irrituale avente efficacia contrattuale per le parti, le quali si impegnano ora per allora ad attenersi alla decisione arbitrale, a considerarla per loro direttamente vincolante e a darvi immediata esecuzione.

Il compenso degli Arbitri e dei consulenti tecnici eventualmente nominati nonché le spese di procedura sono a carico della parte soccombente, salva diversa disposizione del lodo.

Per quanto non previsto si applicano le disposizioni del D. lgs. 17 gennaio 2003, n.5.

La soppressione della presente clausola compromissoria deve esser approvata con delibera assembleare assunta con la maggioranza qualificata di almeno i due terzi dei soci. I soci assenti o dissenzienti possono, entro i successivi 90 giorni, esercitare il recesso.

ART.38 DISPOSIZIONI FINALI
Le clausole mutualistiche, previste dall'art. 2514 del c.c. sono inderogabili e devono essere in fatto osservate.
Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente statuto e nei regolamenti attuativi, si applicano le disposizioni del codice civile e delle leggi speciali sulle cooperative, nonché le disposizioni in materia di società a responsabilità limitata in quanto compatibili con la disciplina cooperativistica.

8. I PRINCIPI COOPERATIVI DELL'IDEA D'IMPRESA

Principio	Motivazione
Mutualità: vantaggi per i soci	Con questa cooperativa i soci potranno avere un facile guadagno dal proprio lavoro senza dover impiegare troppo tempo in esso e senza essere obbligatoriamente nella sede della società. Infatti utilizzando internet, ognuno, comodamente seduto a casa sua, può gestire tutto il lavoro. Inoltre con l'ampliarsi dell'azienda si potrà aumentare sempre più il ricavo economico con lo stesso sforzo di prima. Un altro vantaggio è senza dubbio la gratificazione data da questo tipo di lavoro, in quanto, avendo molti soci appassionati di computer, questi ultimi potranno oltre che divertirsi avere anche un discreto ricavo economico.
Solidarietà: vantaggi per la collettività	La nostra società offre un importante strumento di rivalutazione e riutilizzo degli oggetti comuni di cui, in molti casi, non si sa come disfarsene o cosa farne. Inoltre offre un guadagno sicuro, facile e rapido. Sicuro perché garantito da una società seria alle spalle di chi ne usufruisce, facile e rapido perché internet offre moltissime possibilità di vendita di qualsiasi oggetto in breve tempo.

9. BUSINESS PLAN

1. SINTESI DEL PROGETTO

Il nostro progetto imprenditoriale consiste nell'aprire un servizio di vendita on-line di prodotti sul mercato nazionale e internazionale. In pratica l'idea è quella di aprire uno sportello che raccoglie le ordinazioni di persone che hanno prodotti e articoli particolari che vogliono offrire ad un mercato più ampio; ci proponiamo quindi come tramite tra queste persone e i potenziali clienti appoggiandoci a Ebay, noto mercato online. La redditività sarà garantita da una percentuale che noi chiederemo sul prezzo di vendita. Naturalmente oltre al servizio di vendita potremo offrire i servizi collaterali relativi sia all'incasso che alla spedizione che alla gestione di un magazzino; tutti servizi che non vengono offerti da Ebay. Possiamo anche direttamente contattare collezionisti, appassionati e venditori nelle bancarelle per stabilire con loro accordi commerciali dando loro la possibilità di vendere tutti i loro prodotti su internet tramite la nostra società.

Alcuni soci, per prima cosa, si incaricheranno di contattare i potenziali venditori ricavando adeguate informazioni relative all'oggetto che hanno intenzione di vendere (foto, stato di conservazione, prezzo di vendita ecc.). Le informazioni verranno poi passate ai soci addetti alle vendite che metteranno l'oggetto in asta online con il prezzo designato dal venditore. Finita l'asta metteremo direttamente in contatto venditore e acquirente per definire le migliori condizioni di scambio merce-denaro. Per una transazione più sicura e trasparente abbiamo già messo a disposizione della società un sito (www.opto-coop.com) sul quale si potrà contattare sia noi che il venditore per ricevere informazioni o per visionare altri prodotti. Una volta ricevuto il pagamento tratteremo una somma di commissione stabilita in base a vari fattori. Infine daremo il compito al venditore di spedire l'oggetto nei termini prestabiliti e gli consegneremo la sua percentuale di vendita. Gli altri soci si occuperanno, invece, dei servizi collaterali quali il magazzino (dal secondo anno di attività), le spedizioni e il pagamento se richiesti dal cliente (su cui tratteremo una percentuale di commissione).

Inizialmente ricercheremo i nostri fornitori principalmente nei mercati locali incentivando la loro partecipazione a questo progetto con agevolazioni sulla percentuale detratta (es. dal 15% al 10%).

Con il passare del tempo i venditori che realizzeranno con noi un discreto volume di affari avranno ulteriori agevolazioni.

2. LA SOCIETA'

La società si è costituita sotto forma di società cooperativa in data 28/03/07 alla presenza del notaio Menozzi.

In sede di costituzione si è proceduto inoltre alla nomina del consiglio di amministrazione nelle persone di:

Nicolò Pantaleoni – Presidente

Massimiliano Zanoli – Vice presidente

Davide Galliani – membro CdA

Paolo Rondini– membro CdA

Elena Truzzi – membro CdA

(Vedi organigramma al capitolo 6)

L'azienda opera nel settore delle vendite on-line e si prospetta di creare uno sportello che potrà inserire nel mercato globale prodotti locali, come quelli delle bancarelle, o oggetti posseduti e

inutilizzati da privati, favorendo anche il recupero e la rivalutazione. Crediamo che questo sia un importante fattore critico di successo economico/sociale e allo stesso tempo costituisca un settore all'avanguardia nell'ambito del quale la società possa ricavare facilmente dei buoni margini senza investire grossi capitali iniziali.

Ci rivolgiamo soprattutto a tutte quelle persone che, non conoscendo internet, non ne conoscono le potenzialità; noi ci offriamo quindi come intermediatori tra queste persone, che o non conoscono la rete o non la riescono a gestire, e il mercato globale. Come ulteriore servizio offriamo un servizio di consulenza tecnica e marketing in questo campo, per sensibilizzare i consumatori verso le opportunità che offre il mercato online.

Inoltre offriamo un servizio trasparente proponendo non una semplice schermata informatica gestita da sconosciuti, ma un gruppo di soci affidabili e competenti nell'ambito gestionale informatico, proprio per questo proponiamo un ulteriore servizio di consulenza su tutto ciò che può riguardare la strategia di marketing sul web, anche con visite a domicilio per incentivare il contatto con il cliente; ad esempio invieremo nostri soci direttamente dal consumatore per chiarire eventuali dubbi o per una consulenza tecnica delle aste (strategie e modalità di vendita, prezzo ecc.).

I nostri servizi verranno remunerati da una percentuale sulle transazioni di vendita degli oggetti e in maniera minore anche sui servizi collaterali che offriremo al clienti, quali spedizioni, imballaggio, pagamento (ad es carta di credito) e anche un magazzino che svilupperemo in seguito per stivare la merce nel caso il venditore non abbia lo spazio necessario per esse. Nei primi tempi non ci aspettiamo un utile in netta crescita in quanto questo tipo di attività necessita di tempo per creare la giusta fiducia nell'acquirente che non sempre è immediata; tuttavia una società di questo tipo, se ben avviata, può garantire un ottimo ricavo con minimo sforzo (come già dimostrato dalle principali società che operano in questo settore). Proprio per il fatto che vi sono già altre società molto conosciute, il nostro inserimento in questo mercato potrà incontrare alcuni ostacoli iniziali.

Un altro punto di debolezza è senza dubbio l'utilizzo del web che, anche se ormai ampiamente conosciuto, non ispira ancora totale fiducia in una parte della popolazione (principalmente quella di età avanzata), anche se crediamo che una accurata consulenza e informazione da parte nostra sulla sicurezza e redditività del settore e della nostra attività in particolare possa convincere una buona parte dei dubbiosi.

3. SERVIZI

La nostra società offre un servizio immediato di sportello online per chi desidera vendere i propri beni sul mercato globale. Il nostro servizio si contraddistingue dalle altre società online in quanto il cliente, pur trovandosi davanti ad una pagina web apparentemente anonima, saprà, consultando una lista disponibile anche online con i nostri dati e curriculum, che dietro vi sono persone altamente qualificate a portare a termine le transazioni in totale sicurezza. Inoltre si tratta di un servizio all'avanguardia che può essere facilmente gestito tramite computer senza bisogno di grandi risorse finanziarie iniziali.

Il nostro margine verrà ricavato trattenendo un 15% base del valore finale dell'oggeto venduto in asta più un prezzo di commissione per i servizi accessori come la spedizione, l'imballaggio e pagamento; ad esempio se un oggetto dovesse essere venduto a 100euro, noi ne tratteremo 20euro: di cui 15 per il 15% basilare e i restanti 5 per la commissione di spedizione dell'oggetto richiesta dal venditore, che in questo caso non aveva tempo per occuparsi lui stesso di essa. Tuttavia apporteremo notevoli agevolazioni in base alle quote di vendita di ogni venditore in base alla seguente tabella:

Euro trattenuti dalla società	Percentuale trattenuta nella mensilità successiva
0 - 499	15%
500 - 999	14%
1.000 - 1.499	13%
1.500 - 1.999	12%
2.000 - 2.499	11%
2.500+	10%

Per i venditori di bancarelle o negozi vi saranno ulteriori agevolazioni concordate di volta in volta con i singoli fornitori.

Il servizio primario offerto dalla nostra cooperativa è, appunto, quello di mettere in vendita il vostro prodotto su aste online, come ebay, al miglior prezzo che il mercato offre, proprio per questo offriamo un secondo servizio di consulenza di valutazione dell'oggetto per definire, con il cliente, il miglior prezzo ottenibile sul mercato.

Un nostro incaricato si occuperà personalmente di fare una accurata descrizione dell'oggetto, volendo anche fornita dal cliente, e documentarla con fotografie per rendere l'oggetto più appetibile ad un compratore. Conclusa l'asta la società farà pervenire direttamente il ricavato al cliente. Anche in questo caso la società si assume l'onere di gestire il trasferimento di denaro in modo che anche chi non ha la possibilità di utilizzare carte di credito o servizi internet possa comunque usufruire del nostro servizio.

Servizio di spedizione: Il cliente può spedire autonomamente l'oggetto e si farà carico delle spese di spedizione comprese nel contratto di vendita, se invece il cliente ritiene opportuno affidare a noi la spedizione dovrà pagare, con consegna da parte del cliente presso la nostra sede, il costo del servizio di 5 euro per spedizione ai pacchi fino a tre chili; se invece il prodotto deve essere ritirato da parte nostra e/o il peso superiore a tre chili per questo servizio verrà fatto un preventivo ad hoc.

Nel caso l'asta non dovesse essere venduta non esiteremo a rimettere l'oggetto online ma verrà comunque applicata una percentuale del 2% (con un minimo di 5 euro) sul valore stimato dell'oggetto per il servizio di documentazione e manodopera.

4. ANALISI DEL SETTORE

Il settore delle vendite online è già ampiamente utilizzato da alcuni anni con buoni risultati, il che ci rende fiduciosi nella buona riuscita di una società di questo genere anche se il mercato italiano, come riportano le statitiche di Mate, nota società d marketing, per il 2003 non ha ancora raggiunto il livello del mercato statunitense ed europeo; anche l'acquisto degli oggetti online è in rialzo dal 11% al 18%.

Rimane comunque perplessità riguardo la sicurezza e la transazione con l'estero, che ancora faticano a ispirare fiducia al 45% della popolazione europea. Inizialmente il nostro target è proprio questo 55% di persone che già utilizzano internet per compra/vendita online ma speriamo di aumentare questa percentuale offrendo un servizio sicuro e trasparente che ispiri fiducia anche ai più scettici.

In ogni modo le statistiche italiane sono rassicuranti per quanto riguarda il futuro di questo mercato e la sua affidabilità, elemento fondamentale di ogni società online. Come scrive Pino Fondati ne "Il SOLE 24 ORE" del 29 novembre 2006: "In Italia, si allarga il numero degli utenti di Internet, tra questi aumenta la schiera di chi fa acquisti online (più di sei milioni, anche se non tutti assidui

"frequent buyer") eppure potrebbero essere molti di più. Una sorta di "vorrei ma non posso", che ha alla base la paura di essere truffati o di incappare in furti telematici. Un atteggiamento ingiustificato, perché, un po' come certe statistiche che assicurano "è più sicuro l'aereo della macchina", a leggere i numeri, sembra proprio che le truffe online siano veramente una percentuale ridicola rispetto alle transazioni effettuate ogni anno sul Web e, comunque, fatte le dovute proporzioni, molte di meno rispetto a quelle offline. Tesi portata avanti da Danilo Bruschi, professore ordinario di informatica al Politecnico di Milano, e dai rappresentanti di PayPal (società del gruppo eBay attiva nel campo dei pagamenti online) alla presentazione della "Guida 2007 al commercio elettronico sicuro", promossa dalla stessa PayPal.

Prima di tutto i numeri, la cui fonte è Netcomm del Politecnico di Milano: nel 2006, in Italia ci sono state 111 denunce per phishing, 3.731 per frode online; il totale fa 7.684 reati, che a fronte di 52 milioni di transazioni di e-commerce, porta ad una percentuale pari allo 0,01 per cento o, se si preferisce, a una frode ogni 100 mila transazioni. Poco davvero."

La nostra attività rimane comunque legata fortemente allo sviluppo tecnologico in quanto internet e computer sono gli elementi fondamentali per lo sviluppo del nostro mercato, e proprio perchè è un mercato dinamico e in continua evoluzione ci prospettiamo un futuro sempre più fiorente per un'attività di questo genere.

5.ANALISI DI MERCATO

La nostra società si rivolge principalmente a tutti i privati o imprese che utilizzano internet per transazioni di compra/vendita. In primo luogo ci rivolgeremo soprattutto alla provincia di Reggio Emilia, in cui troveremo i primi fornitori nei vari mercatini zonali, e successivamente anche nella nostra regione ampliando progressivamente la nostra area di azione. Non si esclude un ampliamento verso il mercato nazionale e internazionale.

Le previsioni su questo mercato ispirano fiducia anche se attualmente si è rilevato un esiguo utilizzo del web per acquistare oggetti; le cause sono probabilmente da ricercare in una scarsa fiducia nell'attività e una scarsa conoscenza delle sue potenzialità. Ma come sopracitato le possibilità di una ottima redittività del settore sono in netto aumento fin dagli ultimi anni.

Principalmente pensiamo di introdurci in un mercato di fascia media, dove gli oggetti di transazione saranno principalmente già utilizzati o di uso comune e quindi di un prezzo accessibile a qualunque acquirente. Questa caratteristica è fondamentale per una società emergente soprattutto per ottenere facilmente un ricavo iniziale. Anche se Ebay, come sopra descritto, è un mercato già affermato in questo settore, noi, appoggiandoci ad esso, potremmo usufruire dell'affidabilità che già molti compratori online ripongono in Ebay. La nostra società, tuttavia, offrirà comunque un servizio supplementare, quale la spedizione sicura dell'oggetto, un magazzino e una consulenza tecnica e di marketing.

I principali fornitori di questa società saranno in primis i privati, che hanno oggetti non utilizzati dei quali desiderano disfarsi, ma non sanno in che modo o non sanno che dalla loro vendita potrebbero ricavare un modesto guadagno. Inoltre anche i piccoli negozi potrebbero appoggiarsi a noi per ampliare nettamente il loro mercato e target di acquirenti; sarà quindi compito dei soci addetti alle relazioni instaurare rapporti di lavoro con essi alle migliori condizioni per entrambi.

Noi infatti, fungendo solo da intermediari, non investiremo un grosso capitale iniziale ma metteremo in contatto il venditore e l'acquirente per una vendita diretta del prodotto tra essi.

Non ci addosseremo quindi ulteriori responsabilità per lo stato della merce o per la mancata consegna di essa, dal momento che il venditore sarà il diretto responsabile della sue merce, tuttavia offriremo ogni servizio necessario alla sicurezza di questa transazione (magazzino, spedizione assicurata, ecc).

Il primo anno di attività prevediamo un risultato di esercizio sostanzialmente in pareggio, ma già a partire dal terzo esercizio, anno a regime, con una maggiore fiducia da parte degli acquirenti e una

maggior conoscenza del settore da parte di essi, pensiamo che si potrà raddoppiare il valore della produzione e il livello di fatturato per addetto (vedi preventivo economico).

6.LA STRATEGIA DI MARKETING

La nostra società inizialmente si rivolge ad un mercato locale, per ridurre al minimo i rischi legati alla comunicazione e interazione tra noi e il venditore. Successivamente, acquistata la necessaria fiducia e un capitale sociale adeguato, pensiamo di spingerci verso il mercato nazionale e globale.

Ci rivolgiamo quindi inizialmente agli abitanti dei paesi limitrofi della nostra provincia, dove testeremo anche le nostre capacità come azienda, e a tutte le persone che detengono oggetti inutilizzati o che desiderano vendere ma non sanno come ricavarne un buon profitto; soprattutto focalizzeremo la nostra attenzione sulle bancarelle dei mercati zonali che desiderano ampliare il loro raggio di azione.

Di certo non è un servizio inesistente, come dimostra Ebay, ma la nostra società, come già ampiamente descritto, offre qualcosa di diverso e innovativo rispetto a quelle già esistenti. Un servizio di tale genere è anche ulteriormente avvantaggiato in quanto, essendo totalmente online, non ha particolari restrizioni di tipo geografico, e in ogni modo la provincia di Reggio Emilia ha comunque un buon margine di crescita di questo settore.

Strategia di comunicazione

Le caratteristiche che la nostra società intende trasmettere sono principalmente quelle di sicurezza, che è fondamentale in questo ambito, efficienza, legata alla professionalità dei soci, e la velocità, altra caratteristica non indifferente. Inizialmente una buona pubblicità sarà fondamentale per farci conoscere nel settore e potrà essere facilmente attuata con "banner pubblicitari"(locandine publicitarie online) su internet e volantinaggi nei mercatini. Il vantaggio derivante dalla scelta di tali canali pubblicitari è costituito dal fatto di poter raggiungere un elevato numero di potenziali clienti, all'interno del nostro target di riferimento, ovvero gli utenti di internet, senza la necessità di impiego di elevate risorse finanziarie.

Strategia di prodotto/servizio

Una strategia di marketing fondamentale sarà l'assistenza, oltre al normale servizio di vendita, che sarà effettuata nella seguente maniera: nella provincia saremo noi stessi ad intervenire in caso di richiesta da parte del cliente (compratore o venditore), mentre per zone più lontane incaricheremo persone che rientreranno tra i collaboratori della nostra società. Tali collaboratori verrano selezionati in base alle loro capacità e/o precedenti esperienze in questo settore, che verificheremo facendoci pervenire il loro curriculum; noi stessi cercheremo collaboratori di questo tipo nelle zone che ci interessano particolarmente o in cui non sono ancora presenti. Anche essi riceveranno un contributo in base alla loro attività. Questo tipo di lavoro può essere svolto part time ed è quindi facilmente agibile ai più giovani che desiderano pagarsi studi e progetti futuri.

7. LA STRUTTURA DEL MANAGEMENT

Nicolò Pantaleoni *presidente*

Nato a Montecchio il 08/02/89.

Esperienze lavorative come educatore in campi estivi per bambini negli anni dal 2003 al 2006.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo Scientifico a Correggio.

Discreta conoscenza della lingua inglese e parziale del francese.

Giocatore nella squadra under18 di basket di Correggio e appassionato di computer e giochi online.

Massimiliano Zanoli *vice presidente*

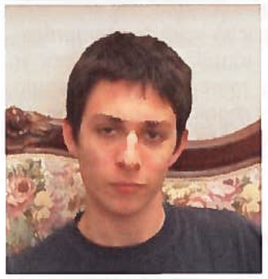
Nato a Modena il 20/11/89

Esperienze lavorative nella creazione e gestione di siti web.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo Scientifico a Correggio.

Discreta conoscenza della lingua inglese.

Ottimo batterista e appassionato di musica e computer.



Davide Galliani *membro CdA*

Nato a Sassuolo il 12/10/89

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio

Corridore provetto nell'atletica leggera locale e appassionato di motori e videogiochi.

Buona conoscenza della lingua inglese.

Paolo Rondini *membro CdA*

Nato a Correggio il 17/12/89

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio

Giocatore nella squadra under18 di basket a Correggio, ex giocatore di b2 nella scorsa stagione con la prima squadra di Correggio.

Appassionato di calcio e videogiochi.

discreta conoscenza della lingua inglese.

Elena Truzzi *membro CdA*

Nata a Reggio Emilia il 17/01/89

Esperienze lavorative nel campo della solidarietà per i campi giochi estivi e come commessa.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio

molto buona conoscenza dell'inglese e discreta del francese.

Appassionata di basket e discreta chitarrista classica.

Dal 2002 al 2006 attrice presso la compagnia teatrale del Liceo Scientifico di Correggio.

Manuele Anselmi *socio*

Nato a Correggio il 27/04/89

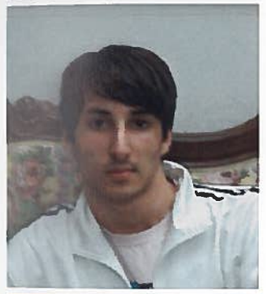
Esperienze lavorative come magaziniere e vendemmiatore locale.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio.

mediocre conoscenza dell'inglese.

Ex giocatore di basket e appassionato di musica.

Chittarista elettrico di nuova formazione.



Daniele Cusmano *socio*

Nato a Carpi il 23/11/89

Appassionato di musica e cantante di un gruppo, ottimo disegnatore e pianista d'avanguardia.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio

discreta conoscenza della lingua inglese

Alessandro Diacci *socio*

Nato a Correggio il 30/03/89.

Alcune esperienze lavorative nel campo della solidarietà nell'aiuto in campi estivi per bambini.

discreta della lingua inglese inglese e scarsa del tedesco.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio.

Giocatore nella squadra under 18 di correggio, scarsa esperienza come giocatore di football, in passato allenatosi anche in atletica leggera, tennis e nuoto; appassionato di computer e internet.

Davide Giovanetti *socio*

Nato a Carpi il 13/11/89

Esperienze lavorative nella campagna correggese come allevatore e agricoltore.

Attualmente studente al 4° anno di Liceo scientifico a Correggio.

Ottimo suonatore di violino e appassionato di musica classica e anni 60.

Discreta conoscenza della lingua inglese.

8. IL PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

PREVENTIVO TECNICO

Tipologie di spese previste	EURO
Notaio, spese di costituzione	3.000
Computer e stampanti	5.000
Dominio internet /cancelleria	100
Totale	**8.100**

PREVENTIVO FINANZIARIO

Fabbisogno finanziario	EURO	Fonti finanziarie	EURO
Investimenti iniziali	8.100	Apporto soci	9.000
Spese iniziali di gestione	900	Finanziamenti banca	0
Totale	**9.000**	**Totale**	**9.000**

PREVENTIVO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	PREVENTIVO					
	2007	% fatt.	2008	% fatt.	2009	% fatt.
RICAVI NETTI	28.000	1	41.000	1	55.500	1
Ricavi da vendite e prestaz.	28.000	1	41.000	1	55.500	1
+/- Variazioni delle rimanenze	-	0	-	0	-	0
Increm. di imm.ni per lav. interni	-	0	-	0	-	0
COSTO DEL VENDUTO	13.400	0	20.377	0	24.685	0
Acquisti	500	0	500	0	500	0
Godimento beni di terzi	-	0	4.800	0	4.800	0
Retribuzione ed Oneri relativi	12.000	0	14.000	0	18.000	0
Accantonamento t.f.r.	900	0	1.077	0	1.385	0
Ammortamenti Industriali	-	0	-	0	-	0
Altre Spese Generali Industriali	-	0	-	0	-	0
+/- Variazioni Magazzino	-	0	-	0	-	0
UTILE LORDO INDUSTRIALE	**14.600**	1	**20.623**	1	**30.815**	1
SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE	3.100	0	3.600	0	3.600	0
Retribuzione ed Oneri relativi	-	0	-	0	-	0
Accantonamento t.f.r.	-	0	-	0	-	0
Ammortamenti	1.100	0	1.600	0	1.600	0
Altre Spese	2.000	0	2.000	0	2.000	0
SPESE DI VENDITA	8.000	0	12.000	0	18.500	0
Retribuzione ed Oneri relativi	-	0	-	0	-	0
Accantonamento t.f.r.	-	0	-	0	-	0
Ammortamenti	-	0	-	0	-	0
Altre Spese	8.000	0	12.000	0	18.500	0
UTILE OPERATIVO	**3.500**	0	**5.023**	0	**8.715**	0
PROVENTI ED ONERI DIVERSI	100	0	200	0	200	0
Proventi Finanziari	100	0	200	0	200	0
(Oneri Finanziari)	-	0	-	0	-	0
Proventi ed Oneri Patrimoniali	-	0	-	0	-	0
UTILE PRIMA DEI COMPONENTI STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE	**3.600**	0	**5.223**	0	**8.915**	0
COMPONENTI STRAORDINARI	-	0	-	0	-	0
Proventi Straordinari	-	0	-	0	-	0
(Oneri Straordinari)	-	0	-	0	-	0
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE	**3.600**	0	**5.223**	0	**8.915**	0
IMPOSTE AFFERENTI L'ESERCIZIO	1.188	0	1.724	0	2.942	0
UTILE NETTO	**2.412**	0	**3.499**	0	**5.973**	0
N° ADDETTI	9		9		9	
soci	9		9		9	
non soci	0		0		0	
PRODUTTIVITA'						
fatturato per addetto	3.111		4.556		6.167	
costo del lavoro per addetto	1.333		1.556		2.000	
CASH FLOW	**4.412**		**6.176**		**8.958**	
VALORE AGGIUNTO	**17.500**		**26.500**		**34.500**	
Break even point dell'anno	22.400		33.229		41.480	

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	PREVENTIVO 2007	%	2008	%	2009	%
CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	0%	-	0%	-	0%
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	**6.900**	**42%**	**5.300**	**26%**	**3.700**	**15%**
IMM.NI MATERIALI	**4.500**	**27%**	**3.500**	**17%**	**2.500**	**10%**
Immobili:	-	0%	-	0%	-	0%
Terreni	-	0%	-	0%	-	0%
Fabbricati Industriali	-	0%	-	0%	-	0%
Fabbricati Civili	-	0%	-	0%	-	0%
Impianti e Macchinari	-	0%	-	0%	-	0%
Mobili:	5.000	30%	5.000	25%	5.000	20%
Attrezzature e Modelli	-	0%	-	0%	-	0%
Mobili e Macchine d'ufficio	*5.000*	30%	*5.000*	25%	*5.000*	20%
Automezzi	-	0%	-	0%	-	0%
Costruzioni in corso	-	0%	-	0%	-	0%
Fondi ammortamento	500	3%	1.500	7%	2.500	10%
IMM.NI IMMATERIALI	**2.400**	**15%**	**1.800**	**9%**	**1.200**	**5%**
Brevetti	-	0%	-	0%	-	0%
Marchi di Fabbrica	-	0%	-	0%	-	0%
Concessioni	-	0%	-	0%	-	0%
Spese di Impianto	3.000	18%	3.000	15%	3.000	12%
Avviamento	-	0%	-	0%	-	0%
Oneri Pluriennali Capitalizzati	-	0%	-	0%	-	0%
Fondi ammortamento	600	4%	1.200	6%	1.800	7%
IMM.NI FINANZIARIE	-	0%	-	0%	-	0%
Titoli	-	0%	-	0%	-	0%
Partecipazioni	-	0%	-	0%	-	0%
ATTIVO CIRCOLANTE	**9.600**	**58%**	**14.886**	**74%**	**21.753**	**85%**
RIMANENZE	-	0%	-	0%	**3.003**	12%
Materie Prime e Accessorie	-	0%	-	0%	-	0%
Semilavorati e Prodotti in Corso di Lavorazione	-	0%	-	0%	-	0%
Prodotti Finiti e Merci	-	0%	-	0%	3.003	12%
TOT. CREDITI	**9.400**	**57%**	**14.686**	**73%**	**18.400**	**72%**
Clienti e Cambiali Attive (CREDITI COMM.LI)	5.000	30%	8.200	41%	9.600	38%
Banche	4.400	27%	6.486	32%	8.800	35%
Altri Crediti	-	0%	-	0%	-	0%
Anticipi a Fornitori	-	0%	-	0%	-	0%
DENARO E VALORI ESISTENTI IN CASSA	**200**	1%	**200**	1%	**350**	1%
RATEI E RISCONTI ATTIVI	-	0%	-	0%	-	0%
TOTALE ATTIVO	**16.500**	**100%**	**20.186**	**100%**	**25.453**	**100%**

STATO PATRIMONIALE PASSIVO	PREVENTIVO 2007	%	2008	%	2009	%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**11.412**	**69%**	**14.839**	**74%**	**19.091**	**75%**
Capitale Sociale:	**9.000**	55%	**9.000**	45%	**9.000**	35%
Soci Ordinari	9.000	55%	9.000	45%	9.000	35%
Soci Sovventori	-	0%	-	0%	-	0%
Altri Soci (specificare)	-	0%	-	0%	-	0%
Totale Riserve:	-	0%	**2.340**	12%	**4.118**	16%
Riserva Legale	-	0%	724	4%	1.774	7%
Riserve Statutarie	-	0%	1.616	8%	2.344	9%
Altre riserve	-	0%	-	0%	-	0%
Perdite a Nuovo	-	0%	-	0%	-	0%
Perdita netta dell'esercizio	-	0%	-	0%	-	0%
Utile Netto dell'esercizio	**2.412**	15%	**3.499**	17%	**5.973**	23%
T.F.R.	**900**	**5%**	**1.977**	**10%**	**3.362**	**13%**
DEBITI	**4.188**	**25%**	**3.370**	**17%**	**3.000**	**12%**
PASSIVITA' A LUNGO TERMINE:	-	0%	-	0%	-	0%
Banche M/L	-	0%	-	0%	-	0%
Diversi	-	0%	-	0%	-	0%
PASSIVITA' CORRENTI:	**4.188**	25%	**3.370**	17%	**3.000**	12%
Banche B	-	0%	-	0%	-	0%
Fornitori	2.188	13%	1.000	5%	800	3%
Altri Finanziatori	-	0%	-	0%	-	0%
Dipendenti	1.000	6%	1.170	6%	1.200	5%
Anticipi da Clienti	1.000	6%	1.200	6%	1.000	4%
Diversi	-	0%	-	0%	-	0%
RATEI E RISCONTI PASSIVI	-	0%	-	0%	-	0%
TOTALE PASSIVO	**16.500**	**100%**	**20.186**	**100%**	**25.453**	**100%**

10. SITO DELLA COOPERATIVA

Dal momento che la nostra società è fondata per l' 80% su un lavoro online pensiamo che sia necessario la creazione di un sito in cui i nostri clienti possono ottenere maggiori informazioni su di noi e contemporaneamente controllare i loro oggetti e quelli degli altri.

Attualmente il sito della cooperativa (www.opto-coop.com) è già attivo ma deve ancora essere ultimato.

Il sito si presenta suddiviso in 5 sezioni:

-**CHI SIAMO**: in cui descriviamo brevemente la nostra cooperativa e presentiamo il nostro statuto.

-**SERVIZI**: la sezione dedicata alla spiegazione di tutti i servizi che offriamo (vendita, spedizione, magazzino e consulenza).

-**CATALOGO**: l'ipotetico spazio riservato a tutti gli oggetti dei nostri clienti che con un link rimanderanno alla loro asta per tenerla sempre sotto controllo.

-**CLIENTI**: spazio riservato per chi volesse diventare nostro cliente e in cui si può trovare la lista completa di essi per chi volesse contattarli.

-**INFO**: sezione contenente tutte le e-mail utili per contattarci o chiedere informazioni sui prodotti e i servizi.

11. DIARIO DI BORDO

2 Novembre ore 10.45

Il prof Panini, durante l'ora di fisica, ci ha presentato bellacoopia: un concorso istituito da legacoop a cui potevamo decidere di partecipare, presentando un idea innovativa per un servizio da offrire al nostro territorio. Come? creando una cooperativa virtuale.

Molti ragazzi delle nostre classi si sono dimostrati interessati, così il prof ha deciso di iscriverci a questo concorso.

Abbiamo cominciato a proporre alcune idee, di ogni genere, discutendone l'utilità, la difficoltà di realizzazione e la aspettative di successo.

23 Novembre ore 12.25

Oggi il dottor Terenziani è venuto al liceo per ascoltare le nostre idee. Con il gruppo formato da chi ha deciso di prendere seriamente parte a questo progetto ci siamo presentati a lui per esporre la nostra idea.

Si è introdotto a noi e per familiarizzare ci ha raccontato un episodio curioso occorsogli qualche sabato sera precedente: mentre con sua moglie si recava ad una discoteca del guastallese per ascoltare sua figlio suonare(quella sera c'era anche qualcuno del nostro gruppo…!) un parcheggiatore lo aveva fermato dicendo:"Scusi ma…lo sa che il liscio è giovedi sera, vero?"

È stato facile quindi rompere il ghiaccio e si è subito creato un clima amichevole che ci ha permesso di lavorare con tranquillità!

Poi, dopo averci introdotto il progetto di legacoop e averci spiegato lo svolgimento del concorso, noi ci siamo presentati e abbiamo esposto la nostra idea. Terenziani ha trovato la nostra proposta interessante e ci ha comunicato che presto avremmo saputo l'esito delle selezioni iniziali. Concludendo questo primo incontro ci siamo trattenuti qualche minuto a discutere di musica e spettacolo.

16 Dicembre ore 14.30

Magno cum gaudio…Terenziani ci ha comunicato via telefono che il nostro progetto è stato scelto per partecipare al concorso vero e proprio! Piuttosto soddisfatti, alla sera ci siamo trovati in pizzeria con tutti i soci della cooperativa virtuale per cominciare a parlare dello svolgimento del progetto.

La serata, più che una "riunione di lavoro", certamente poteva sembrare a un occhio esterno un'uscita tra amici…ma al primo punto del nostro programma rientra anche la socializzazione, infatti veniamo da due classi diverse e tra noi, alcuni non si conoscono affatto. Tuttavia sembra che almeno questo primo punto(la socializzazione!)non debba creare problemi…!

16Dicembre-7Febbraio

In questo periodo, al fine di appoggiarci su dati più solidi, abbiamo svolto attività di ricerca, personale e di gruppo, riguardo ad internet, che è il campo d'azione della nostra cooperativa, e alle compravendite on-line, che sono il servizio di cui vogliamo occuparci.

Abbiamo inoltre preso contatti con il nostro tutor e fissato un primo appuntamento.

7 Febbraio ore 11

Oggi ci siamo incontrati per la prima volta con il nostro tutor Claudia Di Cesare. Dopo averle presentato il nostro progetto le abbiamo esposto i nostri dubbi e le abbiamo chiesto di chiarirci

alcuni punti. Claudia ci ha spiegato nel dettaglio tutte le parti del lavoro richiesto e le risorse di cui possiamo usufruire. Abbiamo scelto come pomeriggio in cui incontrarci il mercoledì e fissato i primi incontri. Poi ci siamo salutati, e noi siamo dovuti ritornare alle lezioni.

14 Febbraio ore 14.30

Terenziani è venuto a farci una breve, ma interessante, relazione sulla storia della cooperativa. A partire dalla nascita delle società di mutuo soccorso in Inghilterra fino allo sviluppo di queste società in Italia e ad oggi. Infine ci ha riferito i principi fondamentali di una cooperativa, da comprendere anche nella nostra, ad esempio la natura mutualistica, il principio delle porte aperte, la solidarietà intergenerazionale e la solidarietà intercooperativa.

21 febbraio ore 14.30

Oggi Claudia è venuta insieme ad un'altra signorina per descriverci nel dettaglio tutti i punti dello statuto sociale. Il lavoro è stato abbastanza lungo ma chiarificatore, soprattutto riguardo ad alcuni principi economici che dobbiamo tenere presenti. Di questo incontro abbiamo trovato molto utile, per fare un esempio, la spiegazione dei diversi contratti di lavoro che si possono stipulare, e che ancora non conoscevamo. In generale, comunque, crediamo che tutto questo progetto, sia molto valido, una buona opportunità e per capire come funziona una società cooperativa e per capire a grandi linee come procede, nella realtà, la formazione di un gruppo di lavoro e la creazione di una società.

28 Febbraio ore 14.30

Oggi ci siamo incontrati per procedere nella redazione dello statuto sociale che alcuni avevano cominciato personalmente a casa. Il lavoro si preannuncia impegnativo!

7 Marzo ore 9.45

Ci siamo incontrati con il grafico Attilio Albicini per creare il logo della cooperativa in modo che rispecchiasse il nostro slogan e le caratteristiche della nostra società. La scelta era precedentemente caduta sul nome "società cooperativa O.P.T.O", un acronimo che siginifica "Occasioni Per Tutti On-line", infatti le due O: "Occasioni" e "On-line" rappresentano perfettamente le caratteristiche del mercato su internet, e "Per Tutti" è una delle caratteristiche più importanti della nostra idea, infatti col nostro aiuto, davvero tutti, anche coloro che oggi non lo fanno anche se potrebbero, usufruiranno delle potenzialità del commercio on-line!

Il logo che abbiamo creato punta sulla forma della O, che ricorda la forma circolare, e quindi la connessione, la comunicazione rapida e facile, l'unione, tutte caratteristiche proprie del world wide web e quindi, del nostro progetto!

10 marzo ore 8.30

Ore 08:00, stazione delle corriere, 40 liceali che NON stanno andando verso il liceo...fuga di massa da scuola?!...meglio...Stamattina noi ragazzi delle due cooperative del liceo, con alcuni "special guest" delle due classi (tra cui il dj Verasani) pronti, o quasi, per esporre i nostri progetti a tutti gli altri gruppi, ci siamo recati alla discoteca "Maffia", dove ci attendeva la presentazione e in seguito, "mattina danzante" all'insegna della solidarietà intercooperativa!

Appena arrivati abbiamo scoperto che il nostro gruppo sarebbe stato il primo, quindi abbastanza emozionato, con poca scenografia e molto stile, il nostro presidente è salito sul palco scortato dalle sue due guardie del corpo per sbalordire la platea. Il pubblico dalla sala ha dimostrato la sua approvazione con acclamazioni(prima avevamo istruito bene i nostri amici...)

Quindi abbiamo ascoltato gli altri progetti, considerando come alcuni siano veramente delle buone proposte. Alla fine delle presentazioni alcuni di noi si sono lanciati sul buffet, altri sulla pista del

locale, per dimostrare tutta la nostra abilità e destrezza nella danza, incantevole: mentre il nostro dj suonava anche i nostri prof hanno ballato insieme(...questi sono momenti da ricordare!).

Alla triste ora del ritorno, dopo una foto di gruppo, siamo partiti insieme, per ritornare in quel di correggio.

22 Marzo ore 14.30

Il dottor Terenziani, anche oggi, è venuto al liceo per darci una mano nel portare avanti il nostro progetto. Gli abbiamo chiesto alcuni chiarimento sullo statuto sociale. Infatti abbiamo fissato tra pochi giorni l'incontro con il notaio, per l'attesissima costituzione della società. Abbiamo anche fissato tutte le cariche che ancora non avevamo stabilito.

28 marzo ore 14.30

Oggi il dottor Menozzi ci ha raggiunto al liceo per redigere insieme a noi l'atto costitutivo della società. Gli abbiamo consegnato lo statuto in via definitiva e mentre noi gli abbiamo riferito i nostri estremi lui ha compilato il modulo, che ci ha spiegato essere lo stesso che un notaio usa durante la costituzione di una società reale. Con grande sconforto, presidente e vicepresidente hanno dovuto litografarne ogni foglio. Una volta terminata la seduta ci siamo salutati e noi ragazzi ci siamo trattenuti a scuola per proseguire nella redazione del diario di bordo e di altre parti del progetto

4 Aprile ore 14.30

Ci siamo incontrati con il nostro tutor Claudia, che ci ha esplicato come deve procedere la scrittura del business plan, ci ha chiarito cosa dobbiamo inserire, procedendo punto per punto. Abbiamo inoltre iniziato a scrivere i primi punti. Ci siamo subito accordati per mandarglielo, una volta compilato in tutte le sue parti, in modo che lei ci possa correggere e valutare.

10 Aprile ore 17

Nonostante sia l'ultimo giorno delle vacanze di Pasqua, il nostro presidente ha benignamente accolto alcuni soci nella sua dimora per iniziare concretamente i lavori relativi al business plan.

La redazione si è rivelata particolarmente lunga e impegnativa, ma noi non demordiamo e proseguiamo imperterriti anche quando fuori il sole diventa più caldo, aprono le gelaterie e odiamo più forte i richiamo della natura...

18 Aprile ore 14.30

Oggi una giornalista del Resto del Carlino è venuta per intervistarci riguardo alla cooperativa e scrivere un articolo da pubblicarsi domani. Le abbiamo spiegato la nostra idea, lei ci ha posto alcune domande e scattato una fotografia. Terenziani ci ha detto che domani ci consegnerà un centinaio di giornali da distribuire in tutta la scuola. Dopo aver salutato la giovane giornalista abbiamo presentato a Terenziani il business plan, lo abbiamo letto e corretto insieme.

24 Aprile ore 14.30

Noi soci ci siamo incontrati a scuola per definire le ultime parti del progetto da portare avanti individualmente durante il ponte che intercorrerà dal 25 Aprile al 1 Maggio. Una delle cose più importanti che sono rimaste da ultimare è il sito web della cooperativa, per il quale fortunatamente possiamo contare sulle capacità di alcuni di noi. Alcuni soci ci hanno riferito di aver preso contatti con il titolare del negozio che stamperà il nostro progetto. Non resta che salutarci e rimandare al prossimo incontro.

1 Maggio ore 16.30

Il nostro amato presidente ci ospita ancor a casa sua, noncurante della festa nazionale, così che possiamo procedere nella creazione del nostro sito, il lavoro procede lentamente e avremo bisogno di dedicarci ancora altro tempo, ma vogliamo ottenere un buon risultato. Quindi abbiamo chiesto aiuto anche a due nostri amici che si dilettano a passare il loro tempo libero al computer e hanno già creato dei siti internet.

2 Maggio ore 14.30

Oggi pomeriggio ci siamo rincontrati per controllare cosa ognuno aveva fatto durante il ponte. Non ci abbiamo messo molto! Così abbiamo proceduto nello scrivere la nostra strategia di marketing, basandoci su numerose interviste che abbiamo svolto negli scorsi mesi. Inoltre, poiché stamattina abbiamo telefonato a Terenziani e scoperto che l'incontro con l'operatore televisivo di telereggio è domani pomeriggio, abbiamo inventato una sceneggiatura divertente per il nostro cortometraggio.

3 Maggio ore 14.30

Ci siamo trovati con il regista Renato Pellicelli per sviluppare il nostro filmato di presentazione per il 12 maggio, giorno delle premiazioni. Il filmato si sviluppa attorno allo svolgimento di una conferenza stampa. Il finale è demenziale ma nel complesso crediamo che sia relmente utile anche a far capire che tipo di servizio abbiamo creato.

Infine abbiamo aggiornato il diario di bordo con gli avvenimenti di questi ultimi giorni, ci stiamo trovando tutti i pomeriggi in modo che il progetto venga ultimato al meglio, tutti ci stiamo dando molto da fare, con il giorno della consegna che è ormai alle porte!

4 Maggio ore 15.30

Oggi ci siamo trovati per riunire tutto il materiale. Rimangono le rifiniture, le ultime cosa da fare, il sito è pronto quindi scegliamo alcuni screen-shots da inserire nel progetto per mostrare anche questa parte del nostro lavoro.

6 Maggio ore 16

The End!...finalmente il progetto può dirsi concluso!I soci si ritrovano per andare a stampare il prodotto finito alla Cartotecnica di Correggio e imbustarlo per la spedizione.

That's all folks!

Ringraziamenti:

Ringraziamo tutti noi, i soci, anche lazza(che ci ha abbandonato dopo due riunioni!), il presidente, il vicepresidente, le due maestose guardie del corpo, ringraziamo il prof Panini e la prof Anceschi per l'aiuto e l'appoggio, il Dottor Terenziani per la simpatia e la freschezza giovanile(oltre che per l'insostituibile aiuto nella redazione del progetto) , Claudia di Cesare per averci sopportato in questa opera. Inoltre un sentito ringraziamento ai web master Robby e Gabbo per l'imponente aiuto alla realizzazione del sito. Grazie anche a chi ha gentilmente risposto alle interviste, al tecnico del laboratorio di informatica del Liceo e alle bidelle che ci avrebbero volentieri cacciato dall'istituto. Grazie alle pizzerie e i bar che si sono arricchiti con i nostri pranzi fuori in tutti i mercoledì di lavoro pomeridiano, la pizza al kebab, i mercoledì in cui non avevamo voglia di fare niente, al pianoforte dell'Aula Magna con il quale Dani ci ha allietato durante i momenti di attesa...ma il ringraziamento più sentito va alla comodissima poltrona della 5°A scientifico e alle tastiere dei nostri computer che ci hanno sempre accompagnato premurosamente nel compimento di questo progetto.

12. ATTO COSTITUTIVO

ATTO COSTITUTIVO

Di Società Cooperativa a responsabilità limitata

(a scopo didattico e senza alcun effetto giuridico)

L'anno duemilasette, il giorno ventotto del mese di Marzo, in Correggio, Via Roma 15,

innanzi a me Dott Menozzi Mauro Notaio in Reggio Emilia, iscritto nel Ruolo del Distretto Notarile di Reggio Emilia, senza l'assistenza dei testimoni per avervi i comparenti rinunziato espressamente, d'accordo tra loro e con il mio consenso,

SONO PRESENTI

1)	Zanoli Massimiliano	nato a	Modena	il 20/04/89,	studente
2)	Giovanetti Davide	nato a	Carpi	il 13/11/89,	studente
3)	Anselmi Emanuele	nato a	Correggio	il 27/04/89,	studente
4)	Rondini Paolo	nato a	Correggio	il 17/12/89,	studente
5)	Pantaleoni Nicolò	nato a	Montecchio Emilia	il 08/02/89,	studente
6)	Galliani Davide	nato a	Sassuolo	il 12/10/89,	studente
7)	Cusmano Daniele	nato a	Carpi	il 23/11/89,	studente
8)	Truzzi Elena	nata a	Reggio Emilia	il 17/01/89,	studentessa
9)	Diacci Alessandro	nato a	Correggio	il 30/03/89,	studente

Dell'identità personale e poteri dei costituiti cittadini italiani, e dei poteri io Notaio sono certo.

CON IL PRESENTE ATTO

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1) Nell'ambito del progetto Bellacopia è costituita una Società Cooperativa a Responsabilità Limitata sotto la denominazione sociale "OPTO Società Cooperativa".

Art. 2) La società ha sede in Correggio, presso il Liceo Classico - Scientifico Rinaldo Corso in Via Roma 15 a Correggio (RE) e potrà con deliberazione dell'assemblea istituire sia in Italia che all'estero succursali, filiali, agenzie, rappresentanze e sopprimerle.

Art. 3) La società ha per scopo ed oggetto sociale quanto indicato nell'Art. 3 e 4 dell'allegato Statuto di cui in seguito e integralmente riportato e trascritto.

Art. 4) La durata della società è fissata fino al 31/12/2017 e potrà essere prorogata o anticipatamente sciolta con deliberazione dell'assemblea dei soci.

Art. 5) I costituiti sottoscrivono ciascuno una quota del capitale sociale secondo quanto qui di seguito specificato:

SOCI FONDATORI

1)	Zanoli Massimiliano	quota di Euro 1.000
2)	Giovanetti Davide	quota di Euro 1.000
3)	Anselmi Emanuele	quota di Euro 1.000
4)	Rondini Paolo	quota di Euro 1.000
5)	Pantaleoni Nicolò	quota di Euro 1.000
6)	Galliani Davide	quota di Euro 1.000
7)	Cusmano Daniele	quota di Euro 1.000
8)	Truzzi Elena	quota di Euro 1.000
9)	Diacci Alessandro	quota di Euro 1.000

Pertanto il capitale sociale iniziale è di Euro 9.000 (novemila)

Art. 6) Le norme relative al funzionamento della società sono riportate nel presente atto e nello Statuto composto da 38 (trentotto) articoli, che al presente atto si allega sotto la lettera A).

Art. 7) La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 a 7 membri. Esso dura in carica 3 (tre) esercizi, con scadenza in coincidenza dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio dell'ultimo esercizio della loro carica.

Al Presidente ed al Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione, in caso di assenza o impedimento del primo, spetta la rappresentanza della Società di fronte ai terzi ed in giudizio.

Art. 8) I costituiti nominano componenti il Consiglio di Amministrazione per il primo triennio i Signori:

1)	Pantaleoni Nicolò	nato a Montecchio Emilia	il 08/02/89, presidente
2)	Zanoli Massimiliano	nato a Modena	il 20/04/89, vice presidente
3)	Rondini Paolo	nato a Correggio	il 17/12/89, consigliere
4)	Truzzi Elena	nata a Reggio Emilia	il 17/01/89, consigliere
5)	Galliani Davide	nato a Sassuolo	il 12/10/89, consigliere

Gli Amministratori nominati qui presenti chiedono ai sensi dell'art. 2383 quarto comma del Codice Civile l'iscrizione della propria nomina nel Registro delle Imprese e dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o di decadenza previste dall'art. 2382 del C.C. o da altre norme di legge, delegando me Notaio ad espletare gli adempimenti conseguenti.

Art. 9) Il primo Collegio Sindacale della società viene nominato per il primo triennio nelle persone dei signori:

1)	Panini Fabio,	professore Presidente del Collegio
2)	Anceschi Danila	professoressa membro effettivo
3)	Bezzecchi Loretta	professoressa membro effettivo
4)	Massimo Mora	professore membro supplente
5)	Bartoli Fausto	professore membro supplente

Non è prevista la remunerazione del Collegio Sindacale.

Art. 10) gli esercizi sociali si chiudono il 31 dicembre di ogni anno. Il primo si chiuderà il 31 dicembre 2007.

Art. 11) La cooperativa è retta dallo Statuto che si allega al presente atto sotto la lettera A) per formare parte integrante e sostanziale.

Art. 12) Avendo io Notaio accertato in relazione all'atto avanti esteso la sussistenza delle condizioni richieste dalla legge per l'iscrizione nel Registro Imprese, provvederò ad effettuare tale adempimento a mia cura entro i termini stabiliti dal vigente Codice Civile ai sensi dell'art. 32 comma 4 legge 24 novembre 2000 n. 340.

Art. 13) Il Presidente del Consiglio di Amministrazione nella sua qualità, è autorizzato da tutti i costituiti ad introdurre nel presente atto costitutivo ed all'allegato Statuto tutte le soppressioni, modifiche ed aggiunte che eventualmente venissero richieste dall'Autorità Amministrativa ai fini della concessione di tutti i benefici previsti dalla vigente legislazione sulle cooperative, ovvero in sede di iscrizione del presente atto presso il competente Registro delle Imprese.

Per l'apposizione delle firme marginali i costituiti delegano i signori Pantaleoni Nicolò, Zanoli Massimiliano.

E' data dispensa dal dare lettura dell'allegato.

Del che richiesto io Notaio ho ricevuto il presente atto, scritto su elaboratore elettronico da persona di mia fiducia e da me integrato a mano su due fogli di cui occupa quattro facciate questa compresa, e ne ho dato lettura ai comparenti che l'approvano e con me lo sottoscrivono.

Firmato:

Zanoli Massimiliano

Giovanetti Davide

Anselmi Emanuele

Rondini Paolo

Pantaleoni Nicolò

Galliani Davide

Cusmano Daniele

Truzzi Elena

Diacci Alessandro

Menozzi Mauro, Notaio, segue sigillo

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 10 della legge 675/96 la Lega delle Cooperative di Reggio Emilia informa che i dati personali qui indicati verranno utilizzati solo ed esclusivamente nell'ambito di quei trattamenti, automatizzati o cartacei, strettamente necessari alla realizzazione delle attività del concorso "Bellacoopia". Il trattamento di detti dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e nel rispetto delle norme di sicurezza.

Detti dati non saranno comunicati o diffusi ad altri soggetti, se non chiedendo espressamente il consenso dell'interessato.

L'interessato potrà rivolgersi alla Lega delle Cooperative di Reggio Emilia per far valere i suoi diritti così come previsti dall'art. 13 della legge 675/96.

Autorizzo ai sensi della Legge 675/96, successive modifiche, integrazioni e regolamenti di attuazione, la Lega delle Cooperative di Reggio Emilia ad utilizzare i dati anagrafici ed ogni altro dato fornito o prodotto con questa scheda e pertanto autorizzo la Lega delle Cooperative di Reggio Emilia all'inserimento di tutti i propri dati nelle banche dati dello stesso.

Luogo	Reggio Emilia	data e ora	
Firma leggibile del docente referente			
Firma leggibile del Presidente della cooperativa virtuale			